

2025 年省级行业(综合)党委党建工作经费 项目支出绩效评价报告

为进一步加强省级行业(综合)党委党建工作经费项目专项资金管理，提高财政资金使用效益，受安徽省工商业联合会（以下简称“省工商联”）委托，本事务所组成评价小组，于2026年5月，开展了省工商联2025年省级行业(综合)党委党建工作经费项目的绩效评价工作。现将评价情况报告如下。

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目立项情况

中央办公厅《关于加强社会组织党的建设工作的意见（试行）》（中办发〔2015〕51号），明确“建立多渠道筹措、多元化投入的党建工作经费保障机制。有条件的地方，可采取多种方式给予必要的经费支持”，省委《关于加强和改进非公有制企业党的建设工作的实施意见（试行）》（皖办发〔2012〕32号），明确“各级财政应适当增加组织部门的党建工作经费，用于非公有制企业党建工作，并根据需要加大支持力度”，为进一步加强和改进省级行业（综合）党委党建工作，中共安徽省委社会工作部设立该项目。

2.项目资金情况

2025 年中共安徽省委社会工作部联系省财政厅安排划拨省工商联项目经费 35 万元。项目预算资金 35 万元，实际到位 35 万元，资金到位率 100%。截至 2025 年底，项目实际支出 33.18 万元，预算执行率 94.8%。

3.项目实施情况

项目主管部门和实施部门均为安徽省工商业联合会。项目经费主要用于加强民营企业党建工作；用于做好省工商联直属商会党建工作；用于指导各市、县(市、区)工商联所属商会党建工作；用于开展“红领”认证、开展“揭榜解题”攻坚项目工作，举办党组织书记培训，奖补各类省级先进典型，对新成立的工商联所属商会党组织给予补助，以及订阅《非公有制企业党建》杂志、《安徽工人日报》等党建群建报刊杂志。项目实施过程中依据省工商联的相关财务、业务管理制度执行，并依据开展的活动内容制定相关活动方案，财务和业务管理制度合法、合规、完整。

(二) 项目绩效目标

1.年度绩效目标

该项目年度总体绩效目标为：做好省级行业（综合）党委党建工作，有效提升党组织覆盖率，加强党组织建设，加强规范引领。

2.目标设置

2025 年度，组织年度“两优一先”评选次数不少于 1 次，开展党建活动不少于 2 次，省工商联直属商会党组织覆盖率 100%，经费在 12 月前支出，项目总成本不高于 35 万元，指导直属商会加强规范化建设，以典型示范带动直属商会高质量发展，持续促进民营经济人士队伍建设，直属商会满意度达到 90%以上。

3.完成情况

2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目主要绩效目标完成情况见下表。

**2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目
主要绩效目标完成情况表**

指标名称		指标计算方法	指标值	完成值	是否完成
数量指标	组织年度“两优一先”评选次数	统计“两优一先”评选次数	1 次	1 次	是
	每年开展党建活动	统计党建活动次数	≥2 次	3 次	是
质量指标	省工商联直属商会党组织覆盖率	党组织覆盖商会数/直属商会总数	100%	100%	是
时效指标	经费支出时效性	项目实际完成时间	12 月前	12 月前	是
成本指标	每年项目总成本	实际项目总支出	≤35 万元	33.18 万元	是
社会效益指标	指导直属商会加强规范化建设，以典型示范带动直属商会高质量发展的影响程度	综合分析	明显	明显	是
可持续影响指标	对促进民营经济人士队伍建设的持续影响	综合分析	明显	明显	是
满意度指标	直属商会满意度	问卷调查	≥90%	100%	是

经评价，项目主要绩效指标均完成。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

通过开展项目支出绩效评价，加强预算绩效管理，提高财政资金配置和使用效益，规范项目支出。根据省工商联安排，本次绩效评价对象和范围为省级行业（综合）党委党建工作经费项目支出。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

本次绩效评价本着客观、公正、突出重点、绩效优先的原则，依据设定的绩效目标或工作任务，即按照计划标准对绩效指标完成情况进行比较，同时结合公众评判法等方法，对项目支出的效率性、效益性和公平性进行客观、公正的测量、分析和评判。按照《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（皖财绩〔2020〕1603号）中规定的指标体系框架及评价方法进行评价，主要采用以下方式：

1.与省工商联该项目相关人员座谈，了解项目整体情况。

2.查阅有关账簿、文件资料、抽查项目资料。包括查阅有关资金账务、凭证，了解资金的使用、管理等情况；将财务与项目等资料进行现场验证、复核，通过从项目申报批复开始到结束一个完整的流程，对项目支出专项资金的使用、管理、各

项政策落实及效益情况进行考评，以电话形式对服务对象进行调查问卷，获取对项目实施效果的满意程度，确定各项目指标得分。

本次绩效评价工作主要从以下几个方面对 2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目支出进行考评：

1.项目决策。具体指标包括立项依据充分性、立项程序规范性、绩效目标合理性、绩效指标明确性、预算编制科学性、资金分配合理性。

2.项目过程。具体指标包括资金到位率、预算执行率、资金使用合规性、管理制度健全性、制度执行有效性。

3.项目产出。具体指标包括实际完成率、质量达标率、完成及时性、成本控制率。

4.项目效益。具体指标包括社会效益、可持续影响、服务对象满意度。

本次评价系按照《安徽省省级项目支出绩效财政评价和部门评价操作规程》（皖财绩〔2020〕1603 号）考核评分。标准分值为 100 分，其中：决策指标 20 分、过程指标 20 分、产出指标 30 分、效益指标 30 分。根据各项指标重要程度确定三级指标分值，得分一档最高不能超过该指标分值上限。各项指标考核值累计得分作为省级行业（综合）党委党建工作经费项目支出绩效评价得分。

为了更加准确地反映本项目支出的绩效实际情况，我们对考评指标评价标准及其分值做了相应的规定。为能客观反映项目的绩效情况，将综合绩效评价级别评定分为4个等级：综合评价得分90分以上（含90分），绩效级别评定为优；综合评价得分80-90分（含80分），绩效级别评定为良；综合评价得分80-60分（含60分），绩效级别评定为中；综合评价得分60分以下，绩效级别评定为差。

（三）绩效评价工作过程

1.开展评前调研。了解被评价项目基本情况，搜集有关评价资料，了解被评价项目及相关单位业务情况，收集相关数据资料，全面了解项目立项、绩效目标设置、预算安排、实施内容、组织管理等情况。

2.设计绩效评价指标体系。评价工作组应与项目相关单位充分沟通，考虑完整性、重要性、相关性、可比性、可行性、经济性和有效性等因素，科学设置绩效评价指标，合理分配指标权重，明确评价标准，充分体现和客观反映项目绩效状况。

3.现场评价。评价工作组采取现场勘察、询查、复核等方式，进行核实、查证、分析、论证有关情况和问题，进行评价，并编制评价工作底稿。

4.撰写绩效评价报告。评价工作组根据工作底稿、评价指标体系等情况，形成评价初步结论，并认真研究分析被评价部

门（单位）意见，对照评价指标体系，全面客观分析项目支出绩效状况，撰写绩效评价报告。

三、绩效评价情况及评价结论

（一）总体结论

2025 年省工商联给予新成立的四家省工商联直属商会党组织经费奖励，支持直属商会党组织建设，有效提升党组织覆盖率；组织赴庐江、长丰等地开展主题党日活动，增强了党组织的凝聚力和影响力；通过开展所属商会党建工作互学互促活动，全省工商联所属商会党组织书记示范培训班、党的二十届四中全会精神宣讲报告会等活动，指导直属商会加强规范化建设，进一步引领直属商会高质量发展。

（二）评价得分情况

经统计分析，2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目绩效评价综合得分为 97 分，评价等级为“优”。具体评分见下表：

项 目	决策指标	过程指标	产出指标	效益指标	得分合计
标准分值	20	20	30	30	100
评价得分	19	19	30	29	97

四、绩效评价指标分析

2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目绩效评价指标体系共设置 4 个一级指标、11 个二级指标、18 个三级指标，相关指标得分分析详见下表：

**2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目
评价指标评分情况分析表**

一级 指标	二级 指标	评价内容	评价情况	得分
决策 (20 分)	项目立项 (7 分)	项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策、行业发展规划和政策要求以及部门职责，项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则，是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复；项目申请、设立过程是否符合相关要求，项目事前是否已经过必要的可行性研究、绩效评估、集体决策。	该指标得分率为 100%，项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；项目立项符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，属于部门履职所需；项目属于公共财政支持范围，符合省与市县财政事权与支出责任相适应原则。项目与相关部门同类项目或部门内部相关项目不重复。依据评分标准得 7 分。	7
	绩效目标 (7 分)	项目是否有绩效目标，项目所设定的绩效目标与实际工作内容是否具有相关性，项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平，是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配；设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量，是否与目标任务数或计划数相对应。	该指标得分率为 85.71%，项目的绩效目标与实际工作内容具有相关性，与预算确定的资金量相匹配，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；设定的绩效指标清晰、可衡量，2025 年项目经费主要用于开展培训班、互学互促、新成立党组织经费奖励等，未设置培训等活动相关绩效指标，绩效指标与项目目标任务数对应性较差。依据评分标准得 6 分。	6
	资金投入 (6 分)	项目预算编制是否经过科学论证，预算内容与项目内容是否匹配，预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制，预算确定的投资额或资金量是否与工作任务相匹配；预算资金分配依据是否充分，分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。	该指标得分率为 100%，项目预算编制经过科学论证，预算内容与项目内容匹配，预算额度测算依据充分，按照标准编制预算确定的资金量与工作任务相匹配；预算资金分配依据充分，分配额度合理，与项目单位实际相适应。依据评分标准得 6 分。	6
	小计			19

过程 (20分)	资金管理 (10分)	项目预算资金到位情况，预算资金是否按照计划执行；项目资金使用是否符合相关财务管理制度规定、是否有完整的审批程序和手续、是否符合项目预算批复或合同规定的用途、是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。	该指标得分率为90%，项目预算35万元，项目到位资金35万元，资金到位率100%；项目实际使用资金33.18万元，预算执行率为94.8%；资金使用合规，有完整的审批程序和手续，资金使用符合预算批复的项目资金用途，不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。依据评分标准得9分。	9
	组织实施 (10分)	项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，是否合法、合规、完整；项目实施是否符合相关规定。	该指标得分率为100%，省工商联制定了财务、业务管理制度，财务和业务管理制度合法、合规、完整。项目实施符合相关管理制度；项目本年度无调整，项目资料齐全并及时归档，人员条件落实到位。依据评分标准得10分。	10
	小计			19
产出 (30分)	产出数量 (12分)	组织年度“两优一先”评选次数1次；每年开展党建活动 ≥ 2 次。	该指标得分率100%。2025年组织2024年度“两优一先”评选，开展党建活动3次。依据评分标准得12分。	12
	产出质量 (6分)	省工商联直属商会党组织覆盖率100%	该指标得分率100%，截至2025年底，省工商联直属商会共40个，共设立党组织40个，直属商会均单独组建或联合组建了基层党组织，省工商联直属商会党组织覆盖率100%。依据评分标准得6分。	6
	产出时效 (6分)	经费支出在12月前支付	该指标得分率100%，项目经费均在2025年12月前完成支付，经费支出及时。依据评分标准得6分。	6
	产出成本 (6分)	项目总成本 ≤ 35 万元	该指标得分率为100%，2025年度该项目预算35万元，实际支付资金33.18万元，总成本控制率为94.8%。依据评分标准得6分。	6
	小计			30

效益 (30分)	实施效益 (20分)	项目的实施对社会发展、可持续发展等方面所带来的直接或间接影响。	该指标得分率为95%，通过开展省工商联所属商会党组织书记示范培训、省工商联直属商会党建工作联系片及市级工商联所属商会互学互促活动、党的二十届四中全会精神宣讲报告会等活动，指导直属商会加强规范化建设，进一步带动直属商会高质量发展；通过项目实施，开展3次主题党日活动，开展培训、宣讲会等活动，发放新成立直属商会党组织经费奖励，对持续促进民营经济人士队伍建设的持续影响程度明显。依据评分标准得19分。	19
	满意度 (10分)	服务对象对项目实施效果的满意程度。	该指标得分率100%，通过对直属商会进行项目满意度调查，共收集有效问卷47份，经计算，直属商会满意度为100%。依据评分标准得10分。	10
	小计			29
总分				97

指标评分情况说明如下：

（一）项目决策情况

1.项目立项（满分7分，实得7分）

（1）立项依据充分性（满分4分，实得4分）

项目依据国家、省的相关文件立项。项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策，符合行业发展规划和政策要求；项目立项与部门职责范围相符，项目属于公共财政支出范围，符合省与市县财政事权与支出责任相适应原则。查看《安徽省工商业联合会2025年部门预算》，项目与相关部门

同类项目或部门内部相关项目不重复。依据评分标准，本项得4分。

(2) 立项程序规范性（满分3分，实得3分）

项目由安徽省委社会工作部立项，并划拨至省工商联35万元项目经费。立项程序规范，项目审批文件、材料符合相关要求。依据评分标准，本项得3分。

2.绩效目标（满分7分，实得6分）

(1) 绩效目标合理性（满分4分，实得4分）

根据《项目支出绩效目标申报表》，项目设置了年度绩效目标，项目绩效目标与实际工作内容具有相关性。项目具体绩效指标制定了预期产出效益和效果，符合正常的业绩水平；预算资金35万元，绩效目标与预算确定的资金量与项目相匹配。依据评分标准，本项得4分。

(2) 绩效指标明确性（满分3分，实得2分）

根据《项目支出绩效目标申报表》，项目绩效指标细化为数量指标、质量指标、时效指标、成本指标、社会效益指标、可持续影响指标、服务对象满意度指标；各绩效指标均制定了定量或定性的指标值，绩效指标清晰，可衡量；2025年项目经费主要用于开展培训班、互学互促、新成立党组织经费奖励等，未设置培训等活动相关绩效指标，绩效指标与项目目标任务数对应性较差。依据评分标准，本项得2分。

3.资金投入（满分 6 分，实得 6 分）

（1）预算编制科学性（满分 4 分，实得 4 分）

预算按照省财政厅规定的预算编制流程进行编制，经过了科学论证；预算内容与项目内容相匹配；预算资金 35 万元，省委社会工作部联系财政厅划拨到省工商联，预算额度测算依据充分。预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。依据评分标准，本项得 4 分。

（2）资金分配合理性（满分 2 分，实得 2 分）

预算资金分配依据充分；资金分配额度合理，与项目单位实际相适应。依据评分标准，本项得 2 分。

（二）项目过程情况

1.资金管理（满分 10 分，实得 9 分）

（1）资金到位率（满分 3 分，实得 3 分）

项目预算为 35 万元，实际到位资金 35 万元，资金到位率 100%。依据评分标准，本项得 3 分。

（2）预算执行率（满分 3 分，实得 2 分）

2025 年省工商联省级行业（综合）党委党建工作经费项目实际到位资金 35 万元。项目实际支出 33.18 万元，项目预算执行率 94.8%。依据评分标准，本项得 2 分。

（3）资金使用合规性（满分 4 分，实得 4 分）

查看资金支付凭证，资金支付经局务会审议通过，由部门

意见、财务审核意见、负责人审批意见签署后进行资金拨付，资金使用符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定，资金拨付有完整的审批程序和手续；项目资金均用于与党建工作相关支出，符合预算批复的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。依据评分标准，本项得4分。

2.组织实施（满分10分，实得10分）

（1）管理制度健全性（满分4分，实得4分）

安徽省工商业联合会建立了单位财务管理等财务、业务管理制度。印发《关于举办全省工商联所属商会党组织书记示范培训班的通知》等活动通知，并制定活动方案等。财务和业务管理制度合法、合规、完整。依据评分标准，本项得4分。

（2）制度执行有效性（满分6分，实得6分）

项目由安徽省工商业联合会实施，项目实施遵守相关法律法规和管理规定的。项目本年度无调整，项目资料齐全并及时归档，项目完成了任务目标，实施的人员条件等落实到位。。依据评分标准，本项得6分。

（三）项目产出情况

1.产出数量（满分12分，实得12分）

2025年，安徽省工商联所属商会党委组织了2024年度“两优一先”评选，在在直属商会中评选表彰2024年度一批优

秀共产党员、优秀党务工作者、先进基层党组织，共表彰先进基层党组织 5 个、优秀党务工作者 5 人、优秀共产党员 10 人。2025 年度共开展三次党建活动，包括：2025 年 5 月 9 日赴长丰县造甲乡开展“赓续红色血脉 涵养清风振兴” 题党日活动，2025 年 10 月 29 至 31 日赴西安开展“传承红色精神 坚定理想信念”爱国主义教育，2025 年 12 月 18 日开展“消费助农 助力乡村振兴”主题党日活动。依据评分标准，本项得 12 分。

2.产出质量（满分 6 分，实得 6 分）

截至 2025 年底，省工商联直属商会共 40 个，共设立党组织 40 个，直属商会均单独组建或联合组建了基层党组织，省工商联直属商会党组织覆盖率 100%。依据评分标准，本项得 6 分。

3.产出时效（满分 6 分，实得 6 分）

项目经费均在 2025 年 12 月前完成支付，经费支出及时。依据评分标准，本项得 6 分。

4.产出成本（满分 6 分，实得 6 分）

2025 年度该项目预算 35 万元，实际支付资金 33.18 万元，总成本控制率为 94.8%。依据评分标准，本项得 6 分。

（四）项目效益情况

1.实施效益（满分 20 分，实得 19 分）

（1）社会效益（满分 10 分，实得 9.5 分）

通过组织开展省工商联所属商会党组织书记示范培训、省工商联直属商会党建工作联系片及市级工商联所属商会互学互促活动、党的二十届四中全会精神宣讲报告会等活动，指导直属商会加强规范化建设，进一步带动直属商会高质量发展。依据评分标准，本项得 9.5 分。

（2）可持续影响（满分 10 分，实得 9.5 分）

通过项目实施，开展 3 次主题党日活动，开展培训、宣讲会等活动，发放新成立直属商会党组织经费奖励，对持续促进民营经济人士队伍建设的持续影响程度明显。依据评分标准，本项得 9.5 分。

2.满意度（满分 10 分，实得 10 分）

通过对直属商会进行项目满意度调查，共收集有效问卷 47 份，经计算，直属商会满意度为 100%。根据评分标准，本项得 10 分。

五、主要经验及做法

持续深化“互学互促”工作机制，党建与会建融合共进。安徽省工商联组织各市级工商联所属商会党委、直属商会党组织跨区域开展活动，通过实地走访、现场观摩、座谈研讨等方式，交流经验、查找不足，持续强化商会党组织的政治引领和统战功能，夯实组织基础，推进标准化规范化建设，引导商会党组织发挥把方向、议大事、促落实的职能，有效促进了各级商会

组织在党建与会建方面的融合共进。

六、存在问题及原因分析

通过评价发现，2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目实施取得了一定的成效，但还存在一些问题和不足，主要表现在：

项目绩效指标设置不够精准。2025 年项目经费主要用于开展培训班、互学互促、新成立党组织经费奖励等，数量指标仅设置组织年度“两优一先”评选 1 次、每年开展党建活动 2 次两个数量指标，未设置培训等活动相关绩效指标。

七、有关建议

为进一步提高专项资金使用效益，针对存在的问题，提出如下建议：

加强预算编制，合理设置绩效指标。按照年度工作安排和要求，设置与年度任务相适应的年度绩效目标，加强项目前期规划与设计，按照指向明确、具体细化、合理可行、便于考核评价等绩效目标和指标设置要求，合理设置项目绩效指标。

附：1.2025 年省级行业（综合）党委党建工作经费项目绩效评价
评价指标体系

2.2025 年省级行业（综合）党委党建工作发展经费项目
绩效目标完成清单

3.2025 年省级行业（综合）党委党建工作发展经费项目绩效评价问题清单

4.2025 年省级行业（综合）党委党建工作发展经费项目绩效评价评分情况表

二〇二六年五月十四日