

安徽省工商业联合会
安徽省工业和信息化厅
安徽省市场监督管理局

文件

皖联秘〔2024〕5号



关于开展2023年度安徽省上规模民营企业 调研及百强排序活动的通知

各市工商联、经济和信息化局、市场监督管理局，省工商联直属商会：

根据《全国工商联办公厅关于开展2023年度全国工商联上规模民营企业调研的通知》要求（全联厅字〔2024〕14号），现就我省开展2023年度上规模民营企业调研及百强排序活动有关事项通知如下。

一、调研目的

通过对上规模民营企业连续多年的调查和研究，动态跟踪掌握我省上规模民营企业发展状况，梳理共性问题，研究发展规律，探索民营企业高质量发展路径，提高工商联经济服务的针对性和实效。

性，为党委政府及相关部门分析本地民营企业经济发展水平、制定民营经济发展政策提供参考。

二、调研对象和内容

调研数据的时间范围：2023年1月1日至2023年12月31日。

调研对象：

(一)安徽省内注册且2023年度营业收入总额在3亿元人民币(含)以上的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司或股份有限公司(国有控股企业、外资控股企业和港澳台资控股企业不在调研范围内)。营业收入总额指企业的所有收入,即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。

(二)集团企业下设多个子公司的,其各项经济指标应按照国家企业会计制度中有关合并报表的规定上报。已合并报表进入集团公司的子公司,若集团公司已报,子公司不参加全国排序。集团总部不在安徽的子公司可参加安徽调研排序。

(三)2023年度存在重大失信行为或发生重大环境污染、生产安全和质量事故等情况的企业不参与调研排序。

调研内容：《2023年度全国工商联上规模民营企业调研表》，包括《2023年度企业基本情况调研表》(表一)、《2023年度企业发展与管理情况调研表》(表二)和《2023年度企业国际化发展水平调研表》(表三),以上调研表通过网络系统填报;另外,2023年度制造业企业证明材料由相关企业填写并提供,随调研表一并上报。

三、我省百强排序项目及评价依据

安徽省上规模民营企业调研及百强排序活动联席会议办公室对调

研结果审议后,发布 2024 安徽省民营企业营收百强、制造业综合百强、服务业百强榜单。

(一) 营收百强评价依据

企业营收总额: 包括企业的所有收入, 即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。

(二) 制造业综合百强评价依据

制造业企业界定: 参照全国工商联下发的企业所属行业分类表中对制造业企业的界定。

制造业企业评价体系: 采用多指标综合评价方法, 综合企业 2023 年度营收总额、利润总额、纳税总额、研发投入强度、净资产收益率、企业创新能力等指标, 设定各指标权重, 利用功效系数法计算分值, 获得综合排名。

(三) 服务业百强评价依据

服务业企业界定: 参照全国工商联下发的企业所属行业分类表中对服务业企业的界定。

服务业企业年营收总额: 包括企业的所有收入, 即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。

四、调研成果运用

1. 召开安徽省民营企业百强发布会, 发布百强榜单。
2. 形成调研分析报告, 印制成册后分送各市工商联、经济和信息化局、市场监督管理局等单位。
3. 全省民营经济年度考核中, 对新进入中国民营企业 500 强企业所在市、县(市、区), 每增加 1 户企业相应加 1 分。省财政对新进入

中国民营企业 500 强的企业，一次性奖励 100 万元。

4. 市级工商联可结合调研情况，开展本市民营企业排序工作并撰写调研分析报告。

五、调研的组织实施与填报说明

（一）组织实施

调研通知在全国工商联官网“文件信息”、安徽省工商联网站“通知公告”中发布。

1. 今年的调研将使用新的网络申报系统，网址维持不变（网址：<http://sgm.acfic.org.cn>），各级工商联和企业用户可继续登录原网址，使用原账号密码登录系统。上规模民营企业调研数据库于 4 月 15 日后正式上线启用，请各级工商联指导企业用户登录、使用调研系统。

2. 各市工商联于 **2024 年 5 月 15 日前**，以公函的形式将参加调研企业的名单、企业原始表报送省工商联经济处。上报企业中有被列入诚信、环保黑名单的情况，请予以说明。

3. 如有网络系统技术问题，请联系全国工商联信息中心（电话：010-58050787）或全国工商联经济服务部（电话：010-58050703）。

4. 此次调研及发布活动不向企业收取任何费用。

（二）填报要求

1. 参与调研企业自行登录网络申报系统如实填报数据，调研表打印后经企业法定代表人签字并加盖企业公章，先报送属地工商联，再逐级报送至全国工商联。上报省工商联的企业调研表（含需提供的财务报表）一式两份，制造业企业还需提供证明材料一份。调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件。

2. 各市、县工商联和省工商联直属商会要督促指导企业参与调研工作，确保参与广泛、数据真实、手续完备、资料齐全、报送及时。

3. 2023 年度营业收入总额在 45 亿元以上的企业以及研发费用超过 1 亿元的企业，在报送企业原始报表时必须提供财务报表（资产负债表、利润表）等证明材料。

4. 年营收 10 亿元以上的制造业企业需提交以下证明材料：2023 年度的专利、国内外商标，主编/参编的国际、国家或行业标准，以及处于有效期内的企业技术中心、实验室获得有关部门认定情况。

六、工作要求

1. 提高政治站位。充分认识上规模民营企业调研及百强排序工作是贯彻落实安徽省民营龙头企业倍增行动计划的基础性工程，是发掘培育民营龙头企业，打造民营企业高质量发展标杆示范的具体举措。

2. 强化协同合作。各市工商联、经信局共同做好企业动员申报工作；各市市场监管局核实入围企业信息，对被列入经营异常名录或者严重违法企业名单的企业依法予以限制；各市有关部门采取抽样调查等方式审核相关材料，确保数据信息的真实准确。

3. 搞好统筹谋划。各市工商联主要负责同志要亲自部署、全程把关，特别是重点企业和重要环节要高度关注、严格审查；要结合年度工作计划，以上规模民营企业调研工作为抓手，把金融服务、科技服务融入其中，进一步发挥上规模民营企业调研工作的综合效益。

联系人：安徽省工商联经济处 程鹏成

电 话：0551-62999947， 邮箱：gs1jjc@163.com

地 址：合肥市马鞍山路 509 号省政务大厦 B 区 1805 室
(邮编 230051)

- 附件：1. 2023 年度全国工商联上规模民营企业调研表
2. 2023 年度制造业企业证明材料



附件 1

2023 年度全国工商联上规模 民营企业调研表

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年___月___日

市级工商联_____（公章）

省级工商联_____（公章）

（授权机构）

中华全国工商业联合会制表

2024 年 4 月

填表说明

1. 调研对象为 2023 年度营收总额在 5 亿元人民币（含）以上的私营企业、非公有制经济成份控股的有限责任公司和股份有限公司；国有控股企业、外资控股企业、港澳台资控股企业不在调研范围内。

2. 此调研本着企业自愿参加、不收取费用的原则。调研表分为《2023 年度企业基本情况调研表》（表一）、《企业发展与管理情况调研表》（表二）和《企业国际化发展水平调研表》（表三），请企业根据 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的经营情况填报。调研表需企业法定代表人或授权人亲自签字、加盖公司公章并经当地省、市工商联或授权机构审定盖章方为有效，**如无签字和公章一律退回**。

3. 全国工商联将向社会公布“2024 中国民营企业 500 强、2024 中国制造业民营企业 500 强、2024 中国服务业民营企业 100 强”榜单，向入围榜单的企业颁发证书；公布民营企业研发投入、发明专利等系列榜单；调研排序结果将印发各省级工商联。（**发布活动和证书发放都不收取任何费用**），

4. 下设多个子公司的集团企业（母公司），其各项经济指标应按照企业会计准则中有关合并报表的规定上报。已合并报表进集团（母公司）的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

5. 调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写字，避免出现差错。

6. 《2023 年度企业基本情况调研表》（表一）中：

（1）企业所属行业和代码：请按照《企业所属行业分类表》中行业大类的类别名称填写（例如“**A 农、林、牧、渔业**”为行业门类，“**1 农业**”为行业大类，其中“**1**”为代码，“**农业**”为类别名称）。

（2）主营业务领域：填写主营业务涉足的行业编码及该行业营业收入占企业营收总额的比例，按降序排列，参考《企业所属行业分类表》。

（3）营收总额（营业收入总额）：包括企业的当期年度所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。银行机构的营收总额为净利息收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动收益、其他业务收入等。保险公司的营收总额是已赚净保费、投资收益、公允价值变动损益、其他业务收入、资产处置收益等。企业出租店铺收取租金的，营收总额只计算租金，承租企业的销售收入不能合并计算。

（4）缴税总额：指在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收缴费。

（6）研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

（7）有息负债：指短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、应付债券、长期应付款等需承担利息的债务。

7. 境外营收：指企业境外生产经营取得的外汇收入（不包括产品出口或服务贸易获得的外汇收入）。境外投资：是指企业直接或通过其控制的境外企业，以投资资产、权益或提供融资、担保等方式，获得境外所有权、控制权、经营管理权及其他相关权益的投资活动（在港澳台地区的投资属于企业境外投资）。境外资产：是企业拥有或控制的能以货币计量的境外经济资源（含港澳台）。对外直接投资：是指直接在外国或地区举办并经营企业而进行的投资。对外承包工程新签合同额：企业在报告期内签订的合法有效的对外承包工程项目金额。

企业所属行业分类表（主要参考国民经济行业分类 GB/T 4754-2017）

A 农、林、牧、渔业	34 通用设备制造业	64 互联网和相关服务
1 农业	35 专用设备制造业	65 软件和信息技术服务业
2 林业	36 汽车制造业	J 金融业
3 畜牧业	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	66 货币金融服务
4 渔业	37	67 资本市场服务
5 农、林、牧、渔专业及辅助性活动	38 电气机械和器材制造业	68 保险业
B 采矿业	39 计算机、通信和其他电子设备制造业	69 其他金融业
6 煤炭开采和洗选业	40 仪器仪表制造业	K 房地产业
7 石油和天然气开采业	41 其他制造业	70 房地产业
8 黑色金属矿采选业	42 废弃资源综合利用业	L 租赁和商务服务业
9 有色金属矿采选业	43 金属制品、机械和设备修理业	71 租赁业
10 非金属矿采选业	D 电力、热力、燃气及水生产和供应业	72 商务服务业
11 开采专业及辅助性活动	44 电力、热力生产和供应业	M 科学研究和技术服务业
12 其他采矿业	45 燃气生产和供应业	73 研究和试验发展
C 制造业	46 水的生产和供应业	74 专业技术服务业
13 农副食品加工业	E 建筑业	75 科技推广和应用服务业
14 食品制造业	47 房屋建筑业	N 水利、环境和公共设施管理业
15 酒、饮料和精制茶制造业	48 土木工程建筑业	76 水利管理业
16 烟草制品业	49 建筑安装业	77 生态保护和环境治理业
17 纺织业	50 建筑装饰、装修和其他建筑业	78 公共设施管理业
18 纺织服装、服饰业	F 批发和零售业	79 土地管理业
19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	51 批发业	O 居民服务、修理和其他服务业
20 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	52 零售业	80 居民服务业
21 家具制造业	G 交通运输、仓储和邮政业	81 机动车、电子产品和日用产品修理业
22 造纸和纸制品业	53 铁路运输业	82 其他服务业
23 印刷和记录媒介复制业	54 道路运输业	P 教育
24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业	55 水上运输业	83 教育
25 石油、煤炭及其他燃料加工业	56 航空运输业	Q 卫生和社会工作
26 化学原料和化学制品制造业	57 管道运输业	84 卫生
27 医药制造业	58 多式联动和运输代理业	85 社会工作
28 化学纤维制造业	59 装卸搬运和仓储业	R 文化、体育和娱乐业
29 橡胶和塑料制品业	60 邮政业	86 新闻和出版业
30 非金属矿物制品业	H 住宿和餐饮业	87 广播、电视、电影和影视录音制作业
31 黑色金属冶炼和压延加工业	61 住宿业	88 文化艺术业
32 有色金属冶炼和压延加工业	62 餐饮业	89 体育
33 金属制品业	I 信息传输、软件和信息技术服务业	90 娱乐业
	63 电信、广播电视和卫星传输服务	Z 综合
		99 综合

表一：2023 年度企业基本情况调研表 （企业公章）

企业名称 (全称)																			
统一社会信用代码																	企业成立时间	年	月
企业注册地址 (具体到县级)													注册资金	万元					
企业通信地址													邮 编						
企业网址													传真(区号)						
	姓 名	职 务(部门)					电 话(区号)					手 机							
法定代表人																			
联系人																			
填表人																			
企业所属行业													行业代码(见企业所属行业分类表)						
主营业务领域(请填写主营业务的行业代码及占比,并按降序排列,具体请见企业所属行业分类表)	主营 1		占营收总额比例					%											
	主营 2		占营收总额比例					%											
	主营 3		占营收总额比例					%											
	主营 4		占营收总额比例					%											
	主营 5		占营收总额比例					%											
主要产品或服务名称																			
指标(万元)	营收总额	利润总额	税后净利润	资产总额	固定资产净值	净资产总额(所有者权益)													
2023 年																			
2022 年																			
指标	缴税总额(万元)	出口总额(万美元)	研发费用(万元)	有效国内发明专利数(件)	年末员工人数(人)	年末研发人员(人)													
2023 年																			
2022 年																			
指标(万元)	流动负债总额	短期借款	长期借款	应付票据	应付债券	有息负债总额													
2023 年																			
2022 年																			
指标	境外营收总额(万美元)	境外资产总额(万美元)	境外研发费用(万美元)	境外投资所涉国家(地区)数量(个)	国际有效发明专利数(件)	境外员工总数(人)													
2023 年																			
2022 年																			

表二：2023 年度企业发展与管理情况调研表

一、企业投资和发展战略情况

1. 截至 2023 年底，企业控股的上市公司数量为_____家，参股的上市公司数量为_____家。
2. 2023 年企业新增投资资金主要来源（可多选）：
 自有资金 引入战略投资者 股票市场融资 债券市场融资
 银行贷款 民间借贷 政策性资金 其他
3. 2023 年企业发生了以下哪些重大事件（可多选）：
 企业上市（ ① 主板 ② 科创板 ③ 中小板 ④ 创业板 ⑤ 新三板 ⑥ 北京证券交易所 ⑦ 境外）
 国际并购（最大单项并购规模为： ① 100 万美元以下 ② 100 万-500 万美元 ③ 500 万-1000 万美元 ④ 1000 万-5000 万美元 ⑤ 5000 万美元以上）
 国内并购（最大单项并购规模为： ① 500 万元以下 ② 500 万-1000 万元 ③ 1000 万-5000 万元 ④ 5000 万-2 亿元 ⑤ 2 亿-5 亿元 ⑥ 5 亿元以上）
4. 2023 年，企业投资信心和投资意愿发生哪些变化？
 企业具有独特竞争优势，经济下行压力下继续保持积极投资
 企业运行较为平稳，但投资意愿不强
 企业内外部风险加大，减少投资，优先确保当前生产经营稳定
 企业投资摊子铺得较大，负债较高，经营困难，无力进行投资
5. 2023 年，哪些举措对企业投资起到了重要的促进作用（可多选）：
 行业的发展规划、政策导向更加明确，对企业明确投资方向起到积极作用
 各级政府推出的投资项目范围更广，投资回报较高，增强了企业投资动力
 拖欠账款常态化预防和清理力度加大
 积极破除市场壁垒，隐性准入门槛进一步减少
 政府支持企业应对“长臂管辖”、贸易摩擦等，企业海外投资意愿增强
 全国统一大市场加快建设，地方保护、行业保护等现象减少，企业跨地域投资增多
 其他
6. 企业参与混合所有制改革的情况（可多选）：
 已控股国有企业 已参股国有企业 与国有企业共同发起设立新企业
 国有资本入股本企业 尚未参与，但有参与意向 尚未参与，也无参与意向
如已参与，进入的主要领域（可多选）：
 电力 石油石化 天然气 铁路 民航 通信 军工
 冶金矿业 交通运输 仓储物流 建筑 商贸 其他
7. 2023 年企业参与了以下哪些区域发展战略（可多选）：
 京津冀协同发展 长江经济带发展 粤港澳大湾区建设 长三角一体化发展
 黄河流域生态保护和高质量发展 西部大开发 东北振兴 中部地区崛起

革命老区振兴 雄安新区建设 成渝地区双城经济圈建设 民族地区、边疆地区建设

8. 2023 年企业是否参与乡村振兴战略: 是 否

如已参与, 参与的形式是 (可多选):

促进产业兴旺, 带动农民增收 引进优秀人才, 培育新型农民 保护青山绿水, 美化人居环境

繁荣农村文化, 培育文明新风 强化基层党建, 提升治理能力 巩固脱贫成果, 改善民生保障

如选否, 是否有意进入: 是 否

9. 2023 年企业是否参与“万企兴万村”行动: 是 否

如已参与, 参与的形式是 (可多选):

继续推进“万企帮万村”产业帮扶项目, 巩固拓展脱贫攻坚成果

在乡村实施产业项目, 或开展医疗、教育、养老等加强乡村公共服务体系建设

参与东西部协作、对口支援和革命老区建设

设立乡村振兴产业发展基金, 积极开展各类公益活动

开展消费帮扶, 拓宽农产品销售渠道

培育乡村人才, 积极吸纳重点群体就业

其他

如选否, 是否有意参与: 是 否

10. 2023 年企业是否参与污染防治攻坚战: 是 否

如已参与, 参与的形式是 (可多选):

调整产业结构, 淘汰落后产能 引进先进环保技术和装备, 加强治污减排

加强资源节约与利用, 降低能耗物耗 加强绿色产品创新, 建设绿色工厂

积极投资节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业

如选否, 是否有意参与: 是 否

11. 企业是否为下列金融机构的实际控制人或大股东: 是 否

如选是, 请选择具体金融机构的类型 (可多选):

银行 证券公司 保险公司 信托公司 基金公司 投资公司 财务公司

互联网金融 小额贷款公司 担保公司 典当行 融资租赁 资产管理公司 其他

如选否, 是否有意成为以上金融机构的实际控制人或大股东: 是 否。

12. 企业是否存在债务融资情况: 是 否

如选是, 债务融资类型 (可多选):

银行贷款 非银行机构融资 债券融资 融资租赁 股东借款 其他

企业发行的债券类型为 (可多选):

公司债 可转换债券 金融债券 资产支持证券 ABS

短期融资券 CP 超短期融资券 SCP 中期票据 MTN 非公开定向债务融资工具 PPN

资产支持票据 ABN 海外债券 其他

2023 年末已发行未兑付的债券余额为:

5000 万元（含）以下 5000 万~1 亿元 1 亿~5 亿元 5 亿~10 亿元 10 亿~20 亿元
20 亿元~50 亿元 50 亿元~100 亿元 100 亿元以上

13. 企业 2023 年银行贷款余额占企业融资总额比例：

0% 0%~10% 10%~30% 30%~50% 50%~70% 70%以上

14. 企业是否存在股票（股权）质押情况：是 否

如选是，股票（股权）质押率为：

10%（含）以下 10%-30% 30%-40% 40%-50% 50%以上

控股股东或实际控制人的股票（股权）质押总数占其持有公司股票（股权）总数的比例：

无质押 5%（含）以下 5%~10% 10%~20% 20%~50% 50%以上

15. 2023 年企业在防范化解风险方面已采取或拟采取的防范措施是（可多选）：

健全完善风险管理工作体系 降低财务杠杆，减少融资成本与债务负担

优化资产结构 做好风险预警处置 其他

16. 2023 年企业是否已出现风险：是 否

如选是，出现的风险是（可多选）：

银行抽贷断贷 高比例股权质押触及预警线或平仓线 债券、信托违约

互保、联保出现连带风险 民间借贷纠纷 部分资产被冻结或查封

在金融领域出现违法违规行为被监管部门处罚

17. 企业是否有开具商业汇票（含纸质票据和电子票据）：是 否

如选是，开具的商业汇票类型（可多选）：

银行承兑汇票 财务公司承兑汇票 商业承兑票据

2023 年末，商业汇票余额（已开具未承兑）为：

无 500 万元以下 500 万~1000 万元 1000 万~5000 万元 5000 万~1 亿元 1 亿元以上

18. 企业通过信托机构融资的余额为：

无 1000 万元以下 1000 万-5000 万元 5000 万元-1 亿元 1 亿元-5 亿元 5 亿元以上

二、企业治理和守法诚信经营情况

1. 企业依法合规经营的情况（可多选）：

已执行现代企业制度，确保依法决策、民主决策、科学决策

已推进厂务公开和民主管理，妥善处理劳动争议，在法治框架内构建和谐劳动关系

已形成讲法治、讲规则、讲诚信的企业法治文化

已建立健全合同审核、决策论证等相关环节法律风险控制体系和预警防范机制

都没有

2. 企业信用建设的举措（可多选）：

建立企业诚信文化 建立企业信用制度体系 开展信用修复 尚未采取任何举措

3. 企业信用制度体系建设情况（可多选）：

- 已建立信息披露制度 已建立信用承诺制度 已建立遵守商业道德制度
 已建立守法合规经营制度 已建立预防财务违规制度 已建立标准自我声明制度
 已建立内部信用奖惩制度

4. 企业是否有信用管理专职人员： 是 否。

5. 企业是否设置信用管理部门： 是 否。

6. 企业是否享受到守信激励相关政策措施：

- 行政审批“绿色通道” 公共资源交易中信用加分 行政检查中优化检查方式、检查频次
 政府优惠政策予以重点支持 选树为诚信典型 其他

7. 2023 年企业、实际控制人是否被列入失信被执行人： 是 否；

企业、实际控制人是否被列入限制高消费被执行人： 是 否。

8. 企业是否参加过各级政府部门以及第三方信用服务机构举办的信用建设、信用修复等培训班：

是 否

9. 企业是否了解国家有关部门或金融机构推广的“信易贷”： 是 否

是否通过“信易贷”产品获得了信用贷款： 是 否

10. 企业是否参与商协会开展的行业自律、商会企业联合自律等活动： 是 否；

如上述题目选择“是”，企业是否行业自律、商会企业联合自律发起或牵头单位： 是 否

11. 企业主要负责人是否为中共党员： 是 否

党员出资人在企业党组织中担任何种职务： 书记 副书记 党委（支部）委员 不担任

12. 企业是否配备专职党务工作者： 是 否

如选“是”，专职党务工作者是否有以下工作经历（可多选）：

党政机关 国有企业事业单位 部队 其他

13. 企业党员在员工总数中的占比： 0~10% 10%~20% 20%~40% 40%~60% 60%以上

企业高管中党员占比： 0-10% 10%-20% 20%-40% 40%-60% 60%-80% 80%以上

流动党员在党员总数中的占比： 0~10% 10%~20% 20%~40% 40%~60% 60%~80%

80%以上

14. 您认为目前民营企业党建工作需要获得哪些帮助（可多选）？

增加党员发展指标 参加经验交流和培训活动 增加党组织活动经费补贴

上级加强党建工作指导 宣传推广企业党建工作先进经验 其他

15. 2023 年企业是否发布社会责任报告： 是 否

16. 企业是否已经在董事会设立环境、社会责任和公司治理（ESG）领导机构（如 ESG 委员会、社会责任或可持续发展委员会等）负责 ESG 战略规划、重大事项决策等： 是 否

企业是否明确 ESG 工作主管部门： 是 否

企业是否制定 ESG 专项战略规划或在现有公司战略规划中包含 ESG 内容： 是 否

企业是否公开披露 ESG 信息：是 否

17. 2023 年企业是否参与社会捐赠：是 否

如选“是”，2023 年企业公益捐赠总额_____万元，参与捐赠的类型（可多选）：

- 教育 医疗 公共卫生 扶贫 赈灾 助力乡村振兴 扶持小微企业
（高校/科研机构的）科研资助 其他

18. 企业设立法务机构情况：

- 设有法务部等公司专门机构 没有专门的机构，但有专职法务人员
常年聘请法律顾问 以上情况都没有

19. 企业遭遇法律纠纷时一般采用什么途径解决？（可多选）

- 协商 调解 仲裁 诉讼 其他

三、企业创新发展情况

1. 从外部获取的经费支持占企业 2023 年度研发费用的比例是____%；企业支付高校、科研院所等外单位的研发经费占企业 2023 年度研发费用的比例是____%。研发经费中，人员劳务费占____%，仪器和设备支出费用占比____%

2. 企业研发人员中，博士研究生学历占比____%，硕士研究生占比____%，本科学历占比____%；高级职称占比____%，中级职称占比____%。企业共有国家级人才____人，省级人才____人。

3. 2023 年，企业共申请国内专利____项，其中发明专利____项；国内专利授权量____项，其中发明专利授权量____项。

4. 截至 2023 年底，企业共有国内有效专利____项（其中有效发明专利数已在“表一”中填报）；共有国外有效专利____项（其中国际有效发明专利数已在“表一”中填报）；企业共有软件著作权____件。

5. 截至 2023 年底，企业共有国内有效商标注册量_____件，其中：中国驰名商标_____件；共有国际有效商标注册量_____件，其中：马德里国际商标有效注册量_____件，。

6. 截至 2023 年底，企业共主导或参与国际标准____项、国家标准____项、行业标准____项、团体标准____项。企业在“企业标准信息公共服务平台 <http://www.cpbz.gov.cn>”公开标准（____）项。

7. 企业参与全国专业标准化技术委员会、分技术委员会、标准化工作组等机构____个，担任委员____人次、承担秘书处职责____个。

8. 企业本体及其下属公司中，有____个高新技术企业，有____个科技型中小企业，有____个国家专精特新小巨人企业，有____个省级专精特新企业。

9. 企业参与以下哪种国家科技创新基地建设？（可多选）

- 全国重点实验室（国家重点实验室） 国家工程研究中心 国家技术创新中心
国家产业创新中心 国家临床医学研究中心 国家企业技术中心 均无

如参与，相关国家科技创新基地名称是_____。

10. 企业拥有经认定的省部级研发机构____个；如有，机构名称分别是：_____。

11. 企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的国家级科技奖励？是 否

如选“是”，奖励成果名称是_____。

企业近5年是否获得位列获奖单位前三名的省部级科技奖励？是 否

如选“是”，奖励成果名称是_____。

12. 企业获得以下哪种荣誉资质？（可多选）

中国质量奖 全国质量奖 省级政府质量奖

13. 企业2023年新产品销售收入占比为____%，新产品出口占比为____%

14. 企业关键技术来源（可多选）：

自主开发与研制 产学研合作 引进技术或人才 企业并购或合资 其他

15. 企业是否与科研院所、高等院校开展合作：是 否

如开展合作，形式是（可多选）：组建创新联合体 共建研发机构 共建学科专业 开展项目合作 其它

开展合作对企业技术创新支持作用：很大 一般 无

未开展合作原因（可多选）：企业不需要 科研院所和高校无积极性 信息不对称 其它

影响企业产学研合作的主要因素有哪些（可多选）：

对企业研发支持力度不大 高校院所技术与市场脱节 技术转让费用高

与高校院所沟通不畅 科技成果的所有权不清晰 其他

16. 企业科技成果转化资金主要来源（可多选）：

自筹资金 政府资金 合作方资金投入 银行贷款

风险投资公司投入 以上都是

企业在成果转化方面已享受的政府扶持政策有哪些（可多选）：

专项资金支持 税收减免 知识产权质押贷款

人才引进与培养 用地等要素保障 信用担保、科技保险

17. 哪些政府政策在企业创新中发挥较大作用（可多选）：

减免税收政策 政府采购 知识产权保护 科技人才奖励政策 产业政策

支持民营企业参与重大科技攻关，牵头承担重点科技领域的攻关任务 其他

18. 企业在新技术、新产品应用中，希望政府提供哪些支持（可多选）：

公众体验展示中心 新产品新技术对接平台 新技术新产品应用试点

政府优先采购公司产品服务支持 国内外行业展会参展支持 其他

19. 制约企业科技创新的主要外部因素有哪些（可多选）：

相关政策落实不到位 技术市场不健全 缺乏公平的竞争环境

技术成果产业化困难 缺少技术创新服务平台 知识产权保护力度不够

支持创新的氛围不够 外部市场不确定性大 其他

四、企业转型升级情况

1. 企业转型升级的动因包括（可多选）：

国内经济增长趋缓 国际市场持续低迷 现有模式不可持续 成本负担上升

行业产能过剩 做优做强企业的愿望 政策支持引导 产品技术升级换代

企业生存的压力

2. 2023 年以下哪些成本对企业影响较大？（可多选）

制度性交易成本¹ 中介服务费 缴税负担 缴费负担 工资成本 社保成本
融资成本 能源成本 物流成本 原材料成本 土地成本 环境保护成本

3. 企业推动产业链供应链优化升级的模式与路径？（可多选）

依靠产业链升级

聚焦主业，提升核心竞争力 整合产业链资源，向产业链上下游延伸布局
发展生产性服务业，提供制造加服务的整体解决方案

实施创新驱动

通过技术创新，提升关键技术水平 提高产品附加值，走“专、精、特、新”发展道路
实施技术改造和设备升级 通过管理创新，提升管理水平，降低成本、提高效率

依靠质量品牌

严格质量控制，提升产品质量水平 参与行业标准制定 打造知名品牌，提升市场影响力

依靠绿色环保

提高现有产品环保性能 研发生产绿色产品

依靠两化融合

运用互联网、大数据、人工智能等技术，发展新业态、新模式
推进智能化生产，实现信息化和工业化深度融合

依靠国际合作

建立国际化销售渠道，拓展国际市场 境外投资设厂，面向全球配置要素
实施海外并购，增强国际竞争力

4. 布局新兴产业和未来产业的情况？（可多选）

开拓新场景的情况

已对外开放创新应用场景，并协同多类主体开展场景创新工作 正在梳理内部应用场景清单
尚未考虑

新兴赛道布局情况

新能源 生物医药 人工智能 量子技术 商业航天 低空经济 其他

孵化新业态、新赛道的模式

生态建设 战略投资 基地载体培育 数据联动与赋能 其他

5. 企业为融入新发展格局采取的主要措施（可多选）：

进一步加强创新，参与或实施关键领域核心技术攻坚 实施数字化转型，培育新业态、新模式
积极扩大有效投资，实现自身结构调整 聚焦实业、做精主业，防范化解风险

¹ 制度性交易成本是指企业因遵循政府制定的各种制度、规章、政策而需要付出的成本，如行政审批、市场监管、知识产权保护、进出口等方面产生的成本。

充分利用国内国际两个市场两种资源，实现高质量引进来和高水平走出去

积极参与新型城镇化和城乡区域协调发展 其他

6. 企业数字化转型现状：

战略层面 已制定数字化转型战略规划 着手制定数字化转型战略规划 尚未考虑

管理层面 已根据数字化转型需要进行整体布局 已进行局部布局 尚未布局

人才层面 已有数字化专业人才 拟培养和引进数字化专业人才 尚未考虑

业务层面 已实现降本增效 成效不明显 投入期尚未见成效 尚未投入

7. 企业推进数字化创新发展的途径（可多选）：

应用数字化产品和服务

依托工业互联网平台等数字化服务商，实现企业生产、获客、销售、物流等业务数字化转型

实施设备上云和业务系统向云端迁移

推进智能制造，实现网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理

加快大数据、云计算和人工智能等技术应用，开展人工智能+行动，探索发展新业态、新模式

通过设备共享、产能对接、生产协同，促进中小企业深度融入大型企业的供应链、创新链

加强企业数字化人才队伍建设

企业不断积累数字资产并创造价值

8. 为落实碳达峰、碳中和目标任务，企业是否已实施绿色低碳转型发展：是 否

如选是，举措具体包括（可多选）：

开展碳排放测算 实施技术改造和设备更新，应用绿色低碳技术与设备

研究确定碳减排路径，明确实现碳达峰、碳中和的时间表和路线图

开展全要素全流程的“绿色化+智能化”改造，促进数字经济与绿色经济深度融合

开展绿色低碳共性关键技术、前沿引领技术、颠覆性技术和相关设施装备攻关

引进和培养绿色低碳技术人才 推动产业链绿色协同发展，共建绿色产业生态

参与生态修复和国土绿化，积极履行社会责任

五、企业营商环境情况

1. 2023 年以下哪些环境因素对企业发展影响较大？（可多选）

市场环境： 国内市场需求不足 出口订单减少 人民币汇率变动 土地供应紧缺

融资难融资贵 用工成本上升 能源供应紧张 其它

政策政务环境： 税费负担重 “卷帘门”“玻璃门”“旋转门”

民间投资政策实施细则落实不到位 垄断行业开放度不高

垄断行业门槛过高 节能减排压力大 公共服务不到位 其它

法治环境： 对企业和企业主合法财产权保护不够 对企业主人身权益保护不够

市场秩序不够规范 对知识产权的保护不够 依法行政不够规范

民营企业在司法审判中的平等地位不够 其他

政商环境： 对民营经济的负面舆论较多 政府沟通不畅 政府干预过多 地方保护主义

- 地方政府诚信缺失 政府官员存在吃拿卡要现象 政府官员帮扶企业意识差
 政府官员懒政、怠政 政府部门和国有企业拖欠账款较多、较久 其他
2. 2023 年,《中共中央 国务院关于促进民营经济发展壮大的意见》印发后,有关部委及地方密集出台政策举措是否已落实: 是 否
- 如选“是”,这些政策举措对民营经济信心的提振和民营经济发展环境的改善发挥的作用:
 有较明显的促进作用 有一定的促进作用 作用暂不明显
3. 以下哪些因素有效提振并更加坚定民营经济发展壮大的信心(可多选):
- 坚持“两个毫不动摇”,强化民营经济“内在要素”和“自己人”的重要定位
 - 民营经济发展局的设立,推动各项重大举措早落地、见实效
 - 加快全国统一市场建设,着力破除各种形式的地方保护和市场分割
 - 减少政府对市场资源的直接配置和对微观经济活动的直接干预
 - 各种所有制主体依法平等使用资源要素,强化公平竞争
 - 进一步放开民营企业市场准入,推行“全国一张清单”、推动“非禁即入”
 - 有序发展混和所有制经济,促进国有企业民营企业融合发展
 - 在重大规划、重大项目、重大工程、重大活动中积极吸引民营企业参与
 - 鼓励民营企业加快科技创新和数字化转型
 - 营造亲商安商氛围,消除与民营企业交往“不敢为、不会为、不愿为”问题
 - 依法保护民营企业产权和企业家权益,构建民营企业源头防范和治理腐败的体制机制
 - 依法打击蓄意炒作、造谣抹黑民营企业和民营企业家的“网络黑嘴”和“黑色产业链”
 - 提高司法审判和执行效率,防止因诉讼拖延影响民营企业正常生产经营
 - 其他
4. 企业在获得的政策支持方面是否有较大改进: 是 否
- 如选“是,有哪些较大改进(可多选):
- 在企业贷款、发行债券等融资政策方面有较大改进
 - 在清理拖欠企业账款方面有较大改进
 - 在涉及民营企业人才引进、职称评审等方面有较大改进
 - 在涉企补贴资金公开、补贴申报材料报送等方面更加公平、便捷
 - 在涉企政策的发布、解读引导、咨询服务等方面的针对性更强
 - 在涉企政策、规划、标准的制定和评估等方面更多听取民营企业意见
 - 其他
5. 融资难融资贵问题是否得到改善: 是 否
- 若选是,具体体现在哪些方面(可多选):
- 金融机构对民营企业的信贷投放加大 普惠金融定向降准政策进一步完善
 - 支持民营企业上市融资和再融资
 - 对民营企业债券融资的支持力度加大

- 鼓励符合条件民营企业发行科技创新公司债券
- 推动民营企业债券融资专项支持计划扩大覆盖面、提升增信力度
- 同等条件下民营企业与国有企业贷款利率和贷款条件达到一致
- 贷款需求响应速度和审批时效提高 金融机构降低服务费用
- 金融机构服务流程优化 其他
6. 民营企业在金融助力民营经济发展壮大方面获得的支持主要有（可多选）：
- 民营企业贷款额度有所提升 首贷信用贷支持力度加大
- 产业链供应链金融服务积极开展
- 按市场化原则提前对接接续融资需求，不盲目抽贷、压贷、断贷
- 支持企业注册发行科创票据、科创债券、股债结合类产品、绿色债券、碳中和债券、转型债券等
- 担保增信、创设信用风险缓释工具、直接投资等方式丰富了民营企业债券融资支持工具
- 其他
7. 2023 年获取银行等金融机构融资方面面临的重大问题（可多选）：
- 银行服务民营企业的能力有限 银行更愿意贷款给国有企业而不是民营企业
- 企业经营管理不规范 企业缺乏足够的抵押和担保 贷款周期太短，需要过桥倒贷
- 贷款利率高 贷款中间环节存在不合理收费 政府性融资担保难获得，费率高或存在反担保等
- 银行信贷审核趋紧 银行出现不合理的抽贷、断贷现象 其他
8. 2023 年获取资本市场融资面临的重大问题（可多选）：
- 股票市场融资难度大（① 首发上市条件门槛高 ② 首发上市审核时间长 ③ 已上市企业再融资审核时间长 ④ 其它）
- 债券市场融资难度大（① 融资门槛高，融资条件苛刻 ② 品种较单一 ③ 企业债券发行规模小）
- 市场对民营企业债券接受度降低 受限于所处行业，资本市场投资意愿不高
- 投资者对民营企业的投资意愿不高 其他
9. 希望政府在融资方面提供哪些支持？（可多选）
- 加大银行对民营企业的信贷力度和信贷额度 加大银行对民营企业的长期贷款业务的投放
- 同等条件下，实现民营企业与国有企业一视同仁 出台针对企业不同融资需求的差异化融资政策
- 对于暂时出现困难但经营正常的民营企业，提供如延期或展期等服务
- 加快首发上市及再融资审核进度 政府加大扶持项目资金力度
- 增加或创新民营企业贷款担保方式及抵质押物类型
- 简化融资业务流程，缩短业务办理时间，加快融资款项发放
- 其他
10. 2023 年企业的营商环境发生哪些改善？（可多选）
- 土地、劳动力、水电气等要素支撑 融资支持 市场准入 市场信用体系建设
- 市场监管进一步加强 产权保护 政府诚信 税费负担有所降低

- 亲清政商关系进一步确立 政府企业服务力度加大 司法公正进一步加强 涉企执法更加公正
- 企业维权难度降低 有利于民营经济发展的舆论氛围进一步加强
- 清理拖欠账款工作成效显著 有利于科技创新的氛围进一步加强
11. 2023 年企业在哪些方面得到具体纾困扶持？（可多选）
- 普惠金融产品 纾困专项债 纾困专项基金 地方专项救助资金
- 国企对民企帮扶计划 国有资本的财务投资 政策性融资担保
- 金融机构贷款展期、延期 延期缴纳税款 未得到相关支持
12. 2023 年企业在哪些方面实现了减税降费？（可多选）
- 增值税 应纳税所得额 出口退税 研发费用税前加计扣除
- 社保费缴费基数 / 范围、费率等 工会经费 附加税 残疾人保障金
- 其他政府性基金费用 行政事业性收费 经营服务性收费 其他
13. 2023 年国家减税降费政策对企业经营的影响主要体现在哪些方面（可多选）
- 生产成本下降 营业利润增加 企业承担社保下降 研发费用加计扣除
- 出口退税增加 其他
14. 2023 年因为政府减税降费政策，企业在哪些方面作出了优化调整（可多选）
- 加大研发费用投入 优化员工结构，尤其是研发队伍 加大新增投资 提升产品、服务质量
- 提升产品和服务附加值 进一步拓展市场 其他
15. 希望政府未来在减税降费哪些方面进一步完善（可多选）
- 进一步减免税收、降低税率 进一步降低社保缴费基数、缴存费率 降低工会经费
- 进一步优化残疾人保障金征收政策（减免额、免征企业范围、免征年限等）
- 进一步停征或取消行政事业性收费项目范围、降低收费标准
- 产业链上下游政策优惠统筹安排（做到减税降费真正到位，避免出现税收优惠的转嫁等）
- 加快出台鼓励企业创新的税收优惠政策（① 计提科技开发风险准备金 ② 新技术产业化资产投资免税制度 ③ 对企业创新活动出现亏损的减免税支持力度 ④ 对创新平台、创投企业的税收优惠力度 ⑤ 其它）
- 进一步优化税收征管程序，优化办税服务
- 进一步加大政策宣传，提高税务主管部门税收减免服务的主动性
- 其他

表三：2023 年度企业国际化发展水平调研表

(无国际化经营项目的企业不需填写本表)

企业海外业务负责人：_____ 职务：_____ 联系电话：_____

一、国际化发展有关情况

指标	对外直接投资总额 (万美元)	对外承包工程新签合同额 (万美元)	境外并购金额 (万美元)
2023 年			
2022 年			

二、国际化战略及实施情况

1. 企业境外投资的国家(地区)及经营类型

地区	已投资	具体国家和 地区	境外业务所属 行业和代码	已开展的经营类型(填写代号)
亚洲	<input type="checkbox"/>			
欧洲	<input type="checkbox"/>			
北美洲	<input type="checkbox"/>			
南美洲	<input type="checkbox"/>			
非洲	<input type="checkbox"/>			
大洋洲	<input type="checkbox"/>			

(请在“已投资”列打勾；在“具体国家或地区”列填写名称；在“境外业务所属行业和代码”列，请按照《企业所属行业分类表》填报行业代码；在“已开展的经营类型”列填写代号：①对外投资办厂 ②进行海外并购 ③境外加工装配 ④境外资源开发 ⑤设立境外研发中心 ⑥建立国际营销网络和物流服务网络 ⑦从事国际农业合资合作 ⑧建设境外经济贸易合作区 ⑨其他(请说明))

2. 企业全球员工的构成和分布

地区	已建立分支机构数	总员工人数	外籍员工人数
亚洲 (除中国大陆外)			
欧洲			

北美洲			
南美洲			
非洲			
大洋洲			

（“已建立分支机构数”填写在该地区建立的分支机构总数，分支机构是指总公司所属的不具有独立的法人地位的派出机构；“亚洲（除中国大陆外）”填写除去中国大陆外的其他国家和地区的员工构成情况）

3. 企业共有海外投资企业（项目）多少家（项）？

0~5家（项） 5~10家（项） 11~20家（项） 21~30家（项）

31~40家（项） 41~50家（项） 50家（项）以上

4. 企业2023年进口总额_____万美元，其中产品进口_____万美元，服务进口_____万美元。企业2023年出口总额_____万美元，其中产品出口_____万美元，服务出口_____万美元。

5. 企业是否加入境外中资商（协）会：是 否

6. 企业是否到我驻境外使（领）馆报到：是 否

7. 企业是否在“一带一路”有投资项目或承包工程：是 否

8. 未来三年企业是否在“一带一路”有投资意向：是 否

9. 企业“走出去”的主要形式（可多选）：

对外直接投资（投资方式：新设 并购）

对外工程承包 对外劳务合作 产品和服务出口 其他，请注明 _____

10. 企业“走出去”的主要动因（可多选）：

拓展国际市场 获取国外原材料等资源 获取品牌、技术、人才等要素

优势产能合作 利用当地劳动力等要素降低产品成本 其他，请注明 _____

11. 企业参与“一带一路”建设的主要优势（可多选）：

产品、施工等方面的质量及技术相对领先 产能优势突出，成本竞争力强

产业链、供应链配套生态优势 民企属性与沿线国家一般市场规则更具共通性

国内超大规模市场影响力优势 政府政策支持力度大

金融机构走出去支持力度大 其他，请注明 _____

12. 企业参与“一带一路”建设的主要劣势和困难（可多选）：

缺专利技术 缺人才（国际经营管理人才 专业技术人才）

缺国际品牌 缺境外市场的销售渠道 规模效应还不够

国外同类企业已经建立起巨大的先行者优势 和境外客户的关系很难建立

东道国贸易保护主义、单边主义 其他，请注明 _____

13. 企业海外社交媒体平台开设的官方账号（含境外子公司，可多选）

未开设账号 X Facebook Instagram LinkedIn YouTube

14. 企业“走出去”项目信息来源主要是（可多选）：

- 从各级政府的境外项目发布平台获取
- 从我国驻外使领馆项目推介渠道获取
- 从各国驻华使领馆项目推介渠道获取
- 从国有企业境外项目合作渠道获取
- 从各类境内外各类行业协会、中资商会等渠道获取
- 其他，请注明_____

三、国际化创新情况

1. 企业进行海外研发的驱动因素（可多选）：

- 使产品满足全球不同市场的需要
- 吸收国外最新技术研发成果
- 吸引全球的尖端科研人才
- 利用东道国的科技资源与环境设施
- 东道国政府吸引外国 R&D 政策的影响
- 分散技术封锁和管制风险
- 其他，请注明_____

2. 企业进行海外研发的主要形式（可多选）：

- 在海外建立中央研发机构，负责协调全球范围内的研发活动
- 在海外建立独立的研发机构，从事研发活动
- 在海外生产机构中建立研发部门，进行技术开发等工作
- 与境外科研院所、高等院校开展合作
- 在海外建立信息站，获得公司所需的技术和市场信息
- 其他，请注明_____

3. 企业对海外业务数字化转型所做的实践（可多选）：

- 生产
- 运营
- 内部管理
- 营销
- 供应链管理
- 没有数字化应用
- 其他，请注明_____

4. 企业开展国际化业务过程中，数字化解决方案的助力作用体现在（可多选）：

- 获取海外市场、人才等信息
- 拓展海外市场、寻找商机
- 海外市场选品更为精准
- 生产制造环节的效率提升
- 产品研发周期缩短
- 国际物流服务
- 国际金融支付服务
- 出口目的国的税收、法律政策合规服务
- 知识产权相关服务
- 其他，请注明_____

5. 企业在国际数字经济合作过程中遇到的主要难点（可多选）：

- 国际化数字人才缺乏
- 对国别数字化相关政策缺乏了解
- 缺乏对国际数字化标杆企业学习的机会和场景
- 多数国家数字化基础设施存在较大不足
- 对海外国家数据安全和法规、技术实施和保障标准等限制较多
- 数字化转型成本较高
- 自身对数字化转型的认知尚浅
- 其他，请注明_____

6. 在数字化助力企业国际化方面，企业希望得到哪些外部支持（可多选）：

- 进一步加大金融、财税等配套政策支持力度
- 提供数字化系统解决方案和产品 提供国际科技合作的渠道
- 由政府、商协会组织参与国际会议、会展，出国考察
- 组织企业学习所在行业规范高效、可复制的典型模式
- 提供国际物流、通关服务 提供国际金融支付服务
- 提供涉外法律法规、政策方面的咨询 协助海外人才引进
- 其他，请注明 _____

四、国际营商环境

1. 2023 年企业在境外投资所遇到过的风险类型有哪些（可多选）：

- 政治风险 文化风险 合规风险 经营风险
- 刑事治安风险 社会风险 汇率风险 其他，请注明 _____

2. 企业通过何种渠道解决境外投资风险（可多选）：

- 我国政府相关部门 我国贸易投资促进机构、商协会 专业机构
- 我国驻外领事馆经商机构 国外政府及贸易投资促进机构、商协会
- 企业自身 联合同行共同应对 其他，请注明 _____

3. 2023 年企业是否遇到国际贸易摩擦： 是 否

如选是，企业遇到国际贸易摩擦较大的国家/地区是（可多选）：

- 美国 英国 欧盟 日、韩 东盟 其他

4. 2023 年企业遭遇反倾销 _____ 起，反补贴 _____ 起，特别保障措施 _____ 起，知识产权纠纷起，其它 _____ 起。

5. 企业是否受到其他国家、地区或者国际组织机构管制、制裁： 是 否。

如选是，被列入的管制、制裁名单类型（可多选）：

- 实体清单 (Entity List) 未经核实名单 (UVL)
- 非 SDN 中国军工复合体企业清单 (NS-CMIC 清单) 其他，请注明 _____

6. 2023 年企业遇到国际贸易摩擦时采取的对策（可多选）：

- 起诉 应诉 协商 仲裁 不应对

7. 企业在面临海外知识产权风险时希望获得哪些帮助（可多选）：

- 海外知识产权申请流程、法律制度、纠纷应对等知识培训 海外知识产权实务指南、指引等
- 海外知识产权申请补贴、胜诉补助等资金支持 律所或服务机构资源对接
- 海外知识产权保护专家咨询、指导等服务 其他，请注明 _____

8. 企业比较关注 RCEP 以及我国与其他国家和地区签署的国际经济合作协定哪些方面的内容（可多选）：

- 关税减让承诺 原产地规则 海关程序与贸易便利化 卫生与植物卫生措施
- 技术性贸易措施 电子商务 排他性条款 其他，请注明 _____

9. 2023 年，企业在应对美国及其盟国及推行“近岸外包”“友岸外包”的情况下，企业主要采取了哪

些措施开拓发达国家市场？（可多选）

- 直接在美国及盟国设立独立的完整的生产经营机构，推动本地化经营
- 在美国所谓近岸国家或友岸国家寻找营销伙伴，借助本土营销伙伴渠道资源应对
- 将国内整机组装企业搬迁到美国近岸国家或友岸国家组装，通过出口零部件方式应对
- 将国内零部件生产企业搬迁到美国近岸国家或友岸国家，就近供应当地整机企业方式应对
- 将国内部分或全部生产环节全部搬迁到美国近岸国家或友岸国家，注册为当地企业的方式应对
- 带动国内合作伙伴集群布局美国近岸或友岸国家，通过构建独立于国内的产业生态方式应对
- 其他，请注明_____

五、企业跨文化管理

1. 企业为适应海外市场采取了哪些策略（可多选）：

- 尊重及快速响应当地消费者的个性化需求
- 按照当地市场特征制定产品和销售策略
- 公司为适应当地市场研发或改良产品
- 在产品和服务中体现出尊重当地文化习惯
- 任用当地人担任公司高层和中层主管
- 从当地采购原材料
- 给予当地子公司较大自主经营权
- 其他，请注明_____

2. 企业在国际化人才团队建设方面主要采取哪种方式：

- 主要采取本地员工直接雇佣方式
- 主要采取国内外派员工方式
- 主要第三方雇佣方式
- 其他，请注明_____

3. 您认为企业通过哪些方面来吸引本地人才（可多选）：

- 具有竞争力的薪酬福利
- 公平公正的晋升制度
- 广阔的发展平台
- 自由平等的企业文化
- 完善的职业技能培训体系
- 其他，请注明_____

4. 您认为企业的跨文化管理存在哪些问题（可多选）：

- 对双方的社会文化缺乏了解
- 公司管理方式的“水土不服”
- 对合作中可能出现的困难没有做好充足准备
- 未能建立起互信和理解的协调机制
- 存在语言和沟通障碍
- 其他，请注明

5. 企业打造海外形象的措施有哪些（可多选）：

- 提升产品及服务质量，加强自主创新
- 处理好各方关系，增强当地认同
- 强化合规意识和企业信誉
- 打造有吸引力的企业文化
- 做好市场营销和广告宣传
- 企业领导人的形象建设
- 积极参与慈善公益事业
- 其他，请注明_____

六、境外合规建设

1. 企业国际化过程中面临的合规问题类型主要有（可多选）：

- 市场准入限制
- 贸易管制
- 国家安全审查
- 外汇管制
- 劳工权利保护
- 反垄断
- 反洗钱、反恐怖融资
- 环境保护
- 数据和隐私保护
- 税务审查
- 知识产权保护
- 反商业贿赂和反腐败
- 供应链尽职调查
- 商业贿赂
- 贸易救济调查（反倾销、反补贴、保障措施调查等）
- 其他，请注明_____

2. 企业是否针对影响业务发展的合规风险建立了相应的合规管理制度：

- 有相应的合规管理制度 没有相应的合规管理制度
没有相应的合规管理制度但有管控流程 不清楚
3. 企业是否设有独立的合规部门或岗位专职负责国际化合规事宜（包括合规职责和预算等）：
有独立的合规部门处理国际化合规事宜
没有独立的合规部门，但有兼理的部门负责国际化合规事宜
没有独立的合规部门，但设有专职的国际化合规岗位负责相关事宜
没有独立的合规部门，也没有专职的国际化合规岗位负责相关事宜
没有独立的合规部门，但有兼职的合规人员处理国际化合规事宜
4. 企业境外业务人员定期进行合规培训情况：
有定期的合规培训 有合规培训但不是定期举行 没有合规培训 不清楚
5. 企业遭遇法律纠纷时主要通过以下什么方式解决（可多选）：
协商 调解 诉讼 仲裁 其他，请注明_____
6. 企业主要通过哪些机构解决国际化合规问题（可多选）：
中国政府相关部门 国内商协会组织
专业机构 中国驻外领事馆经商机构 国外政府及贸易投资促进机构、商协会
企业自身 联合同行共同应对 其他，请注明
7. 企业遇到合规风险时需要有关部门提供哪些帮助（可多选）：
境外法律政策、规章制度等信息服务 对接相关部门进行仲裁调解
境外合规培训服务 寻找专业律师团队 结合行业特点的合规管理指引性文件
其他，请注明_____
8. 企业国际化经营主要从哪些方面获取合规/法律信息（可多选）：
合规咨询、审核、考核和违规查处等内部途径识别合规风险
外部法律顾问咨询 持续跟踪监管机构有关信息
参加行业组织研讨 梳理行业合规案例 其他，请注明_____

七、国际化可持续性发展

1. 企业在海外是否关注自身的 ESG(环境、社会和治理)问题：是 否
2. 企业在海外 ESG 发展中面临的挑战类型（可多选）：
环境和社会风险评估和管理 劳工和工作环境 节能减排
当地社区健康安全与保障 征地和非自愿移民 原住民族
生物多样性保护和自然资源的可持续管理 传统文化 其他，请注明
3. 企业的海外项目实行绿色可持续发展策略的驱动因素主要有哪些（可多选）：
源于集团环保方针、目标和愿景 传承企业内部管理体系
基于国内法律法规的要求 基于项目所在国法律法规的要求
参考国际通用良好实践 其他，请注明_____
4. 企业海外项目中对绿色可持续发展的要求是如何制定的（可多选）：

- 国内相关政府部门的指导 收购当地企业并基于其现有环保要求调整
公司自行对当地法律法规进行调研后自行制定 项目所在国相关政府部门的指导
聘请外部第三方机构协助制定 其他，请注明_____

5. 根据企业的经验，在绿色化方面哪些工作需要引起特别的重视（可多选）：

- 主管领导的重视 搭建环境管理体系 建立培训机制
相关机构进行项目层面的定期监测评估 采用在线管理系统
研发先进的环保技术 引入第三方机构的监测评估机制
其他，请注明_____

2023 年度制造业企业证明材料

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年____月____日

市级工商联_____（公章）

安徽省工商业联合会制表

2024 年 4 月

目 录

- 一、国内外有效专利（2023 年度）
- 二、国内外有效商标（2023 年度）
- 三、主编/参编国际、国家或行业标准（2023 年度）
- 四、企业技术中心、实验室获得有关部门认定情况（有效期内）

一、国内外有效专利（仅填写 2023 年度材料）

序号	专利名称	类型： (国内/国际)	备注

(插入证明材料扫描或复印图片)

二、国内外有效商标（仅填写 2023 年度材料）

序号	商标名称	类型： (国内/国际)	备注

(插入证明材料扫描或复印图片)

三、主编/参编国际、国家或行业标准（仅填写 2023 年度材料）

序号	标准名称	类型： (行业/国内/国际)	备注

(插入证明材料扫描或复印图片)

四、企业技术中心、实验室获得有关部门认定情况（填写有效期内的材料）

序号	企业技术中心、实验室名称	类型： （国家重点实验室/国家工程实验室/国家级企业技术中心/国家工程研究中心）	备注

（插入证明材料扫描或复印图片）