

附件

2022 年度项目支出绩效自评表 及部门评价报告

第一部分 安徽省工商业联合会部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	非公经济工作经费项目绩效目标自评表	
2	特别业务费项目绩效目标自评表	
3	全省民营企业调查点工作专项经费项目绩效目标自评表	
4	网上工商联项目绩效目标自评表	
5	“同心示范工程”专项经费项目绩效目标自评表	
6	省工商联第十二次代表大会项目绩效目标自评表	
7	省工商联十一届五次执委会项目绩效目标自评表	

1. 非公经济工作经费项目绩效目标自评表

项目名称		非公经济工作经费						
主管部门		008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预算数	全年执行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总额:	330.62	370.62	356.34	10	96.15%	9.61	
	其中: 本年财政拨款	326.82	366.82	353.52	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	3.8	3.8	2.82	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	促进我省非公经济快速、健康发展, 为民企提供更多发展机会, 促进社会和谐稳定。			2022 年度共组织 17 次培训, 开展 9 次会议, 进行了 4 次课题研究。在民营经济领域开展党的二十大精神学习宣讲活动, 引导广大民营经济人士坚定理想信念、增强发展信心。通过网上工商联、工商导报等宣传载体, 常态化开展民营企业先进事迹宣传, 引导民营经济人士弘扬企业家精神。通过“双招双引”、走访调研民营企业、搭建融资平台、商会调解和法律维权服务等活动, 不断引导民营经济人士健康成长, 促进民营经济的发展。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	开展会议次数	≥6 次	9	4	4	
			围绕中心开展课题研究次数	≥3 次	4	4	4	
			举办培训班次数	≥7 次	17	4	4	
		质量指标	培训合格率	≥0.9 合格率	0.9	4	4	
			课题研究成果合格率	≥0.9 合格率	0.9	4	4	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	4	4	
		时效指标	项目资金支出时限	12 月前	达成预期指标	4	4	
			经费支出时效性	在任务完成后 15 日内办理报销手续	达成预期指标	4	4	
			各项培训完成时间	12 月底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标	项目总成本	≤330.6 万元	356.33	4	3	2022 年拨付财政专项经费 40 万元, 用于所属商会党建经费。
	培训费开支标准		≤450 元/人/天	450	5	5		
	会议费标准		≤450 元/人/天	450	5	5		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对企业家履行社会责任意识的影响程度	较高	达成预期指标	8	8	
对民营经济发展的提升程度			较高	达成预期指标	8	8		
生态效益指标		该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0		
可持续影响指标		对推动民营经济可持续发展的影响	较为明显	达成预期指标	7	7		
	对促进民营经济人士队伍建设的持续影响	较为明显	达成预期指标	7	7			
满意度指标 (10 分)	满意度指标	培训学员满意度	满意	达成预期指标	5	5		
		民营经济人士满意度	≥0.95 满意度	0.95	5	5		
总分					100	98.61		

2. 特别业务费项目绩效目标自评表

项目名称		特别业务费						
主管部门		008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	40.6	40.6	33.71	10	83.02%	8.30	
	其中: 本年财政拨款	40.6	40.6	33.71	—			
	上年结转资金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	保障用于非公经济调研等活动的开展。			围绕省委、省政府的中心工作, 提交“两会”大会发言及提案 12 篇, 开展调查研究 13 次, 报送社情民意信息 50 条, 依托民营企业调查工作系统开展问卷调查 12 次。截至 2022 年年底, 全省建立调查点 6000 余个。每季度向省政府提供调查数据, 为省政府决策提供有利参考, 为优化营商环境发挥了积极作用。2022 年被评为全国调查点工作先进省级工商联。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50 分)	数量指标	提交“两会”大会发言及提案篇数	≥3 篇	12	4	4	
			开展调查研究次数	≥10 次	13	4	4	
			报送社情民意信息条数	≥6 条	50	4	4	
		质量指标	信息被全国工商联、省委统战部、省政协采用的比例	≥0.25 比例	0.48	5	5	
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	5	5	
			调研报告质量达标率	≥0.9 达标率	0.9	4	4	
		时效指标	项目资金支出时限	12 月底前	达成预期指标	4	4	
			提案报送时间	计划完成时间	达成预期指标	4	4	
			社情民意信息报送时间	计划完成时间	达成预期指标	4	4	
			调研完成时间	12 月底前	达成预期指标	4	4	
	成本指标	调研成本	≤1500 元/篇	1500	4	4		
		财政拨款金额	= 40.6 万元	33.7	4	3	受 2022 年底疫情影响, 部分调研工作取消。	
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	开展调研活动, 对促进经济发展的影响程度	较高	达成预期指标	6	6	
		社会效益指标	促进非公经济发展	认可程度较高	达成预期指标	6	6	
			保质保量完成课题、调研任务, 形成有价值的专题调研报告, 为党委政府决策提供参考	是	达成预期指标	6	6	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对组织政治协商、参政议政能力提升的持续影响程度	影响程度较高	达成预期指标	6	6	
调研推动非公经济可持续发展	是		达成预期指标	6	6			
满意度指标 (10 分)	满意度指标	组织成员对工作开展的满意度	≥0.9 满意度	0.9	5	5		
		调研对象满意程度	≥0.9 满意程度	0.9	5	5		
总分						100	97.30	

3. 全省民营企业调查点工作专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		全省民营企业调查点工作专项经费						
主管部门		008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级		
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年 预算数	全年 执行数	分值	执行率	得分	
		年度资金总额:	37.6	41.018	40.17	10	97.94%	9.79
		其中: 本年财政拨款	27.1	27.1	26.26	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	10.5	13.91	13.91	—		
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	1.建立健全调查点工作联络员队伍。2.建立健全调查点工作制度。3.动态监测调查点企业,建立相对稳定的调查点企业数据库。4.促进调研资源、信息和服务的共建共享。5.发展常执委企业入库。			按照《安徽省工商联民营企业调查点管理办法》要求,采取省市县三级联动的形式,推动调查点数量和平台运行质量同步提升,连续多年被评为全国调查点工作先进省级工商联。截至目前,全省共建立调查点6000余个,组织填报调查问卷12次,依据问卷调查结果形成多篇数据分析报告,为党委政府科学决策提供参考。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	作为调查对象的中小微企业数量	≥1200家	6077	6	6	
			发放调查问卷次数	≥4次	12	6	6	
		质量指标	资金使用合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	6	6	
			填写调查问卷劳务费发放到位率	到位	达成预期指标	6	6	
			根据企业填写调查问卷内容撰写的调查报告质量达标率	达标	达成预期指标	6	6	
		时效指标	项目资金下达时限	2022年底前	达成预期指标	6	6	
			调查点工作完成时限	2022年底前	达成预期指标	6	6	
	成本指标	填写调查问卷补助标准	=130人/年	120	8	6	调查点工作专项经费预算减至27.1万元,另需发放劳务费调查点企业增至2223家。因此,2022年度调查点劳务费调整至每人120元。	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	通过调查研究为党委政府决策提供参考	影响程度较高	达成预期指标	10	10	
			对民营经济发展的提升程度	较高	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
	可持续影响指标	调查工作推动非公经济可持续发展	有所提升	达成预期指标	10	10		
	满意度指标 (10分)	满意度指标	调查点企业满意率	≥0.95满意率	0.95	10	10	
总分						100	97.79	

4. 网上工商联项目绩效目标自评表

项目名称		网上工商联							
主管部门		008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级			
项目资金 (万元)			年初预 算数	全年预 算数	全年执行数	分 值	执行率	得 分	
		年度资金总额:	145	145	96.11	10	66.28%	6.63	
		其中:本年财政拨款	145	145	96.11	—			
		上年结转资金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	以需求为导向,围绕涉及民营企业的“融资问题”、“放管服问题”、“招商引资”等热点和现实问题,有效连通银行、担保、基金以及相关部门和平台资源,结合全国工商联对“网上工商联”建设要求的规定动作,搭建民营企业服务平台,为民营企业提供快捷化、针对性服务。				已建成并于2022年7月27日开通试运行。运行以来,全省民营企业通过网上工商联平台提交贷款、诉求、维权等服务申请,切实解决了民营企业中急难愁盼的问题,拓展了省工商联通过线上服务民营企业的手段和方法。				
绩效 指标	一级指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完成值	分 值	得 分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指标 (50分)	数量 指标	建设民营企业数据库		≥2万家	2.4	7	7	
		质量 指标	资金使用合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	9	9	
			建设互动服务系统		达标	达成预期指标	9	9	
		时效 指标	项目资金下达时限		2022年底 前	达成预期指标	9	9	
			平台系统试运行		2022年底 前	达成预期指标	8	8	
		成本 指标	系统运维		=60万 元/年	19.6	8	7.5	年初预算批复数为20万元,2022年实际发生费用19.6万元。
	效益指标 (30分)	经济 效益 指标	本指标不适用		本指标 不适用	达成预期指标	0	0	
		社会 效益 指标	通过平台系统解决民企问题		影响程 度较高	达成预期指标	10	10	
			对民营经济发展的提升程度		较高	达成预期指标	10	10	
		生态 效益 指标	本指标不适用		本指标 不适用	达成预期指标	0	0	
		可持 续影 响指 标	推动非公经济可持续发展		推动非 公经济 可持续 发展	达成预期指标	10	10	
	满意度 指标(10分)	满意 度指 标	民营企业满意率		民营企 业满意 率	达成预期指标	10	10	
	总分						100	96.13	

5. “同心示范工程”专项经费项目绩效目标自评表

项目名称		“同心示范工程”专项经费							
主管部门		008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分 值	执行率	得分		
	年度资金总额:	19	19	0.92	10	4.85%	0.48		
	其中:本年财政拨款	19	19	0.92	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
其他资金	0	0	0	—					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	1.贯彻落实党中央、国务院扶贫开发战略部署。2.贯彻落实安徽统一战略“同心示范工程”实施方案,促进金寨县斑竹园镇漆店村经济发展,改善民生。			全年深入一线开展帮扶活动及调研6次;省工商联积极协调直属商会、民营企业帮扶17.8万元;组织机关、直属商会、民营企业开展消费帮扶14.2万元;举办“新农人”直播电商培训,帮扶漆店村创业青年、能人大户提升直播带货能力,拓宽特色农产品销售渠道等,有力促进了漆店村经济发展,民生改善。					
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成 值	分 值	得分	偏差原因分析 及改进措施	
	产出 指标 (50分)	数量指标	援建帮扶村项目数量	=1个	1	6	6		
			开展帮扶活动及调研次数	≥3次	6	6	6		
		质量指标	援建项目完成率	≥0.9完成率	0.9	7	7		
			经费支出合规性	严格执行相关 财经法规、制度	达成预期 指标	7	7		
			帮扶活动开展规范程度	≥0.95规范程 度	0.95	6	6		
		时效指标	援建项目完成时间	12月底前	达成预期 指标	6	6		
			开展帮扶活动完成时间	12月底前	达成预期指 标	6	6		
		成本指标	项目总成本	≤19万元	0.92	6	5.8	受严重疫情等因素影响了项目启动。虽然项目搁置,但省工商联积极协调直属商会、民营企业帮扶17.8万元;组织机关、直属商会、民营企业开展消费帮扶14.2万元;举办“新农人”直播电商培训,帮扶漆店村创业青年、能人大户提升直播带货能力,拓宽特色农产品销售渠道等,有力促进了漆店村经济发展,民生改善。	
		效益 指标 (30分)	经济效益 指标	对提升村集体经济增收能力的影 响程度	较高	达成预期 指标	7	7	
			社会效益 指标	实现精准扶贫、精准脱贫的效果	影响程度明显	达成预期 指标	7	7	
	改善帮扶村经济发展、村容村貌的程 度			影响程度明显	达成预期 指标	7	7		
	生态效益 指标		该指标不适用	该指标不适用	达成预期 指标	0	0		
	可持续影 响指标	对帮扶对象未来可持续发展的影 响	较高	达成预期 指标	9	9			
满意度 指标 (10分)	满意度指 标	被帮扶对象满意程度	≥0.95满意程 度	0.95	10	10			
总分						100	90.28		

6. 省工商联第十二次代表大会项目绩效目标自评表

项目名称		省工商联第十二次代表大会							
主管部门		008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级				
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	0	102.58	102.58	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	0	102.58	102.58	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	听取并审议省工商联第十一届执行委员会工作报告, 选举产生省工商联第十二届执行委员会、常务委员会和省工商联、总商会领导班子, 表彰安徽省第七届非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者, 确保省工商联第十二次代表大会顺利召开。			听取并审议省工商联(总商会)第十一届执行委员会工作报告; 选举产生省工商联(总商会)第十二届执行委员会、常务委员会和省工商联、省总商会领导班子; 表彰安徽省第七届非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50分)	数量指标	开展会议次数		= 1次	1	12	12	
			会议召开合格率		≥90%	90	13	13	
		质量指标	经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	12	12	
			项目资金支出时限		10月底前	达成预期指标	13	13	
		成本指标	项目总成本		= 102.58万元	102.58	0	0	
	效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标不适用		经济效益指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对民营经济发展的影响程度		影响程度较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	生态效益指标不适用		生态效益指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对推动民营经济可持续发展的影响程度		较高	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10分)	满意度指标	参会人员满意度		≥95%	95	10	10	
	总分						100	100.00	

7. 省工商联十一届五次执委会项目绩效目标自评表

项目名称	省工商联十一届五次执委会								
主管部门	008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级				
项目资金 (万元)		年初预 算数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额:	0	14.12	14.12	10	100.00%	10.00		
	其中: 本年财政拨款	0	14.12	14.12	—				
	上年结转资金	0	0	0	—				
	其他资金	0	0	0	—				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	完成省工商联十一届五次执委会的相关工作, 并及时履行报销手续。			以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻落实习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的重要讲话精神, 党的十九大和十九届历次全会精神, 传达学习中央经济工作会议、全国工商联十二届五次执委会议、中国共产党安徽省十一次代表大会、省委经济工作会议、省两会和全省改进工作作风为民办实事为企优环境大会精神; 总结 2021 年工作, 部署 2022 年工作; 审议通过有关人事事项, 确定筹备安徽省工商业联合会第十二次代表大会有关事项。					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (50 分)	数量指标	组织会议次数	=1 次	1	12	12		
		质量指标	经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	13	13		
		时效指标	项目资金支出时限	5 月中旬前完成	达成预期指标	12	12		
		成本指标	会议费标准	≤530/人/天	530	13	13		
	效益指标 (30 分)	经济效益指标	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		社会效益指标	对民营经济发展的提升程度		较高	达成预期指标	15	15	
		生态效益指标	该指标不适用		该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对促进民营经济人士队伍建设的持续影响		较为明显	达成预期指标	15	15	
	满意度指标 (10 分)	满意度指标	参会人员满意度		≥95%	95	10	10	
总分						100	100.00		

第二部分 部门评价报告

2022 年度网上工商联项目绩效评价报告

一、基本情况

(一) 项目概况

安徽省工商联的主要职能和任务是：加强和改进非公有制经济人士思想政治工作；参与政治协商，发挥民主监督作用，积极参政议政；协助政府管理和服务非公有制经济；促进行业协会商会改革发展；参与协调劳动关系，协同社会治理，促进社会和谐稳定；引导非公有制企业和非公有制经济人士依法诚信经营，了解反映非公有制企业和非公有制经济人士诉求，帮助其依法维护合法权益，参与经济纠纷的调解、仲裁；依法加强会产管理、经营和保护。

根据全国工商联《关于“网上工商联”工程建设的指导意见》（全联厅〔2017〕59号）、全国工商联办公厅关于印发《“网上工商联”项目实施工作方案》的通知（全联厅发〔2020〕20号）的通知要求，为提升省工商联线上服务我省民营企业健康发展的能力水平，结合我省实际，省工商联成立安徽省“网上工商联”建设领导小组，启动安徽省“网上工商联”升级改造项目。

通过安徽省“网上工商联”升级改造，将工商联门户网站改造升级，拓展了线上服务功能，整合数据、用户、功能，

建成金融服务、诉求反映、法律服务、政策服务、职称评定、双招双引、徽商风采等服务子模块，为全省民营企业提供快捷化针对性服务，打造安徽工商联工作品牌。

按照政务信息化系统集约化建设要求，安徽省“网上工商联”项目以需求为导向，针对民营企业的“融资问题”、“放管服问题”、“招商引资”等热点和现实问题，结合全国工商联对“网上工商联”建设要求的规定动作，部署在省级政务云，有效连通银行、担保、基金以及相关部门和平台资源，搭建民营企业服务平台，为民营企业提供快捷化、针对性服务。

项目于2022年7月建成，并于2022年7月27日在合肥举行开通试运行会议。时任安徽省政府副省长、省工商联主席王翠凤出席并讲话。仪式现场，工作人员演示了安徽省网上工商联小程序操作指南，企业家代表和省农行、省建行相关负责人分别发言，省工商联与省工行、省中行签订了合作协议。

“网上工商联”的建成开通是省工商联贯彻全省“一改两为”会议精神、切实解决民营企业困难诉求的新举措，是优化营商环境、服务民营企业高质量发展的具体行动。利用网上平台申请贷款626条，提交诉求反映60条，提交法律服务6条，收集转载涉企政策229条，受理职称评审申报材料446份，组织3079家企业通过安徽网上工商联平台入驻省综合金融服务平台，其中，通过省综合金融服务平台为149户企业投放贷款37.3亿元。

(二) 项目绩效目标

根据《安徽省数据资源管理局 安徽省财政厅关于印发〈安徽省政务信息化系统建设及整合指南（试行）〉的通知》（皖数资函〔2021〕44号）和全国工商联《关于“网上工商联”工程建设的指导意见》（全联厅〔2017〕59号）、全国工商联办公厅关于印发《“网上工商联”项目实施工作方案》的通知（全联厅发〔2020〕20号）的通知要求，结合我省实际，特制定安徽省“网上工商联”升级改造项目。项目对省工商联机关现有政务信息化系统进行升级改造，提升平台集约化水平及服务能力。

安徽省工商联门户网站完成升级改造，满足以下三个方面业务需求：

1. 拓展了省工商联线上服务民营企业的手段和方法；
2. 为民营企业提供了线上提交贷款申请、诉求反映、法律维权、商会调解、法律咨询、政策服务、双招双引、职称评定等便利渠道；
3. 依托“皖事通办”平台，实现用户统一认证服务。

安徽省“网上工商联”系统现部署在省级政务云上，主要涉及到省工商联门户网站改造及新建线上服务平台。省工商联门户网站主要用于对外发布新闻资讯类信息。线上服务平台着力打造金融服务、诉求反映、法律维权、商会调解、法律咨询、政策服务、双招双引、职称评定等服务功能，拓展省工商联线上服务全省民营企业的手段和方法。

二、绩效评价工作开展情况

1. 绩效评价原则

本着科学规范、绩效相关、公开公正原则进行绩效评价。科学规范原则要求绩效评价严格遵循既定程序，科学可行；绩效相关则要求支出与其产出之间有紧密相关关系；公开公正原则要求评价结果应客观公正，并接受社会公开监督。

2. 评价方法与评价标准

本次评价重点是对项目的决策、预算执行情况、预算管理情况、资金支出的真实性和合法性、项目实施完成情况、项目的效益效果等进行评价。此次评价通过计划标准即以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

三、综合评价情况及评价结论

项目经过必要的可行性研究、集体决策，立项依据充分，资料齐全且符合相关要求。项目经省财政厅、省数据资源局组织专家评审并通过，预算资金到位并严格按照用途管理使用。项目在省政府采购中心按照程序进行了招投标，按中标价与中标单位签订了建设合同，项目按方案进行建设并按预定时间完成。系统建成后开通试运行，运行安全稳定有效，拓展了省工商联信息化服务民营企业的手段和方法，为民营企业提供了方便快捷的针对性服务。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

根据全国工商联《关于“网上工商联”工程建设的指导意见》

(全联厅〔2017〕59号)、全国工商联办公厅关于印发《“网上工商联”项目实施工作方案》的通知(全联厅发〔2020〕20号)的通知要求,为提升省工商联线上服务我省民营企业健康发展的能力水平,结合我省实际,省工商联成立安徽省“网上工商联”建设领导小组,启动安徽省“网上工商联”升级改造项目。

自2017年底开始,省工商联积极在全国工商联报告、联系,寻求业务指导,通过广泛征求省联领导及各处室、市县工商联、金融机构、民营企业意见,邀请科研院所、市级工商联代表、终端机构、一、二、三产企业代表召开了专家论证会,形成《安徽省“网上工商联”升级改造方案》,并经省联主席办公会、党组会研究审定。项目报送省数据资源局,经省财政厅、省数据资源局组织专家评审并通过。

(二) 项目过程情况

2021年下半年,省联编制2022年度部门预算时,将安徽省“网上工商联”改造项目专项经费列入项目预算中,并向省数据资源局、省财政厅申报。2021年11月,省财政厅、省数据资源局组织专家对安徽省“网上工商联”升级改造项目进行评审并通过。2022年2月安徽省财政厅下达《安徽省财政厅关于2022年度省级部门预算的批复》,批复省工商联2022年度部门预算,其中包含该项目资金145万元。项目经过必要的可行性研究、集体决策,立项依据充分,资料齐全且符合相关要求。

2022年初,该项目在政府采购平台经公示、招标等程序,确

定了建设中标单位及中标价格。合同签订后按约定支付了中标金额的 70%，目前项目还未验收，待验收合格后再行支付剩余中标金额的 30%。

经评价，2022 年该项目资金的使用符合国家财经法规和财务管理制度的规定，资金的拨付有完整的审批程序和手续；资金的使用符合项目预算批复及合同规定的用途；不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

（三）项目产出情况

通过安徽省“网上工商联”升级改造，将工商联门户网站改造升级，拓展了线上服务功能，整合数据、用户、功能，建成金融服务、诉求反映、法律服务、政策服务、职称评定、双招双引、徽商风采等服务子模块，为全省民营企业提供快捷化针对性服务，打造安徽工商联工作品牌。项目于 2022 年 7 月 27 日建成并开通试运行，系统运行安全稳定。

（四）项目效益情况

“网上工商联”的建成开通是省工商联贯彻全省“一改两为”会议精神、切实解决民营企业困难诉求的新举措，是优化营商环境、服务民营企业高质量发展的具体行动。项目建成后至目前，利用网上平台申请贷款 626 条，提交诉求反映 60 条，提交法律服务 6 条，收集转载涉企政策 229 条，受理职称评审申报材料 446 份，组织 3079 家企业通过安徽网上工商联平台入驻省综合金融服务平台，其中，通过省综合金融服务平台为 149 户企业投放贷款

37.3 亿元。

五、存在的问题及原因分析

2022 年度安徽省“网上工商联”改造项目专项经费项目取得了较好的成效，但围绕着绩效目标的达成，仍然存在一些不足之处，需要在厘清思路基础上，进一步调整、完善和提高。主要体现在以下两个方面。

一是信息技术行业日新月异，互联网、大数据、云计算、AI 等信息基础层出不穷，做好网络信息工作，既需要有对行业业务工作深刻理解的专业技术人员，也需要加强与外部技术公司协作。由专业人员做专业事，以保障持续的为企业提供高质量的服务。

二是该项目一年试运行到期日是 2023 年 7 月 27 日，目前正在对照合同开展自查，省工商联将及时向省数据资源局报送验收前置申请，并按省数据资源局要求做好验收工作，待验收合格后，按时支付第二期合同费用。