附件1

2022年度全国工商联民营企业

社会责任调研表

企业名称：

法定代表人：

填表时间： 年 月 日

中华全国工商业联合会

二О二三年三月制

填表说明

一、本调研表是全国工商联民营企业社会责任专项调研问卷，目的是了解掌握填报企业社会责任工作整体情况和2022年度履行社会责任相关数据信息，为编制发布《中国民营企业社会责任报告（2023）》提供依据。

二、调研对象为民营企业（包括港澳投资企业，重点是有代表性的民营企业、各级工商联执委所属企业和直属商会会长、副会长所属企业）。数据采集时间范围为2022年1月1日至12月31日，某些数据信息根据需要适当向前后延展。

三、调研表所列问题选项依据全国工商联《民营企业社会责任评价指南》。

四、企业可从全国工商联网站首页“全联工作——业务系统”，进入“民营企业社会责任调研”栏目，进行网络填报。具体说明如下：

（一）带\*号的是必填项，如填报人未按要求填报，系统将不予通过；

（二）请在问题后面选择○或口打“√”，○单选，口可多选；

（三）企业在“ ”中要填写具体情况，对拿不准的问题可选择不填；

（四）某题目企业留白，则视为企业未涉及该项内容；

（五）网络填报完成提交后原则上不能撤回修改，建议填报人先下载调研表进行预填，经企业负责人审核确认无误后再进行网络填报。

五、填报质量事关企业社会责任工作评价和品牌形象，请填报人认真如实填写并由企业负责人审核确认，未按规定填写并审核将被视为无效问卷。

六、调研表所涉企业信息仅用于全国工商联民营企业社会责任相关课题研究，我们有义务对收集到的信息严格保密。

七、如有问题需要咨询，请与全国工商联社会服务部联系。

联 系 人：许婧

联系电话：010-58050725 13601215985

电子邮箱：gslgcccsr@126.com

调研系统注册登录技术问题联系人：徐格 010-58050577

调研系统填报技术问题联系人：罗云飞 17795711029

**\*填写人：**

姓名： 部门： 职务：

手机号码： 电子邮箱：

**\*审核人：**

姓名： 职务： 电话：

**企业基本情况及社会责任绩效**

|  |  |
| --- | --- |
| \*企业全称 |  |
| \*注册地址 |  |
| 成立年限 | ○3年以内 ○3-5年 ○5-10年 ○10-20年 ○20-30年 ○30年以上 |
| 是否上市 | ○是 ○否 |
| \*主营业务  所属行业 | ○1.农、林、牧、渔业 ○11.房地产业  ○2.采矿业 ○12.租赁和商务服务业  ○3.制造业 ○13.科学研究和技术服务业  ○4.电力、热力、燃气及水生产和供应业○14.水利、环境和公共设施管理业  ○5.建筑业 ○15.居民服务、修理和其他服务业  ○6.批发和零售业 ○16.教育  ○7.交通运输、仓储和邮政业 ○17.卫生和社会工作  ○8.住宿和餐饮业 ○18.文化、体育和娱乐业  ○9.信息传输、软件和信息技术服务业 ○19.其他  ○10.金融业 |
| \*企业类型 | ○传统农业 ○现代农业 ○传统制造业 ○高端制造业  ○传统服务业 ○高端服务业 ○其他 |
| 企业家年龄 | ○30岁以下 ○30-40岁 ○40-50岁 ○50-60岁 ○60岁以上 |
| 企业负责人  身份 | □党代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □人大代表 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □政协委员 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □工商联执委 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □光彩会理事 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □劳动模范 （□全国 □省级 □市级 □县级）  □优秀中国特色社会主义（□全国 □省级 □市级 □县级）  事业建设者 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **指标** | | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| \*营收总额 | | 万元 |  |  |
| \*资产总额 | | 万元 |  |  |
| \*员工总数 | | 人 |  |  |
| 利润增长率 | | % |  |  |
| 缴纳税金 | | 万元 |  |  |
| 劳动合同签订率 | | % |  |  |
| 参保员工占比 | | % |  |  |
| 员工体检覆盖率 | | % |  |  |
| 员工平均工资增长率 | | % |  |  |
| 工会入会率 | | % |  |  |
| 合同履约率 | | % |  |  |
| 培训覆盖率 | | % |  |  |
| 培训投入金额 | | 万元 |  |  |
| 员工福利投入 | | 万元 |  |  |
| 困难员工帮扶投入 | | 万元 |  |  |
| 环保投入 | | 万元 |  |  |
| 安全生产投入 | | 万元 |  |  |
| 能源消耗总量 | | 万吨标煤 |  |  |
| 用电量 | | 万千  瓦时 |  |  |
| 用水总量 | | 吨 |  |  |
| 废弃物排放总量 | | 吨 |  |  |
| 创新研发投入 | | 万元 |  |  |
| R&D（研究与试验性发展）人数 | | 人 |  |  |
| 员工志愿者人数 | | 人 |  |  |
| 员工志愿服务小时数 | | 小时 |  |  |
| 企业信用等级评定 | | 等级 |  |  |
| 企业纳税信用等级 | | 等级 |  |  |
| **慈善捐赠** | **指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| 捐赠领域 | 总金额  （捐赠总金额超过一百万元的请提供捐赠票据照片，发送到gslgcccsr@126.com邮箱） | 万元 |  |  |
| 抢险救灾 | 万元 |  |  |
| 助老 | 万元 |  |  |
| 救孤 | 万元 |  |  |
| 助残 | 万元 |  |  |
| 优抚 | 万元 |  |  |
| 教育 | 万元 |  |  |
| 科学 | 万元 |  |  |
| 文化 | 万元 |  |  |
| 医疗 | 万元 |  |  |
| 体育 | 万元 |  |  |
| 公共环保 | 万元 |  |  |
| 其他 | 万元 |  |  |
| 捐赠对象 | **对象** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| 慈善总会 | 万元 |  |  |
| 红十字会 | 万元 |  |  |
| 基金会 | 万元 |  |  |
| 光彩会 | 万元 |  |  |
| 政府部门 | 万元 |  |  |
| 互联网公益平台 | 万元 |  |  |
| 商协会 | 万元 |  |  |
| 民间公益组织 | 万元 |  |  |
| 养老机构 | 万元 |  |  |
| 志愿者组织 | 万元 |  |  |
| 儿童福利院 | 万元 |  |  |
| 科研机构 | 万元 |  |  |
| 双一流大学 | 万元 |  |  |
| 普通高等院校 | 万元 |  |  |
| 职业教育学院 | 万元 |  |  |
| 中小学 | 万元 |  |  |
| 海外 | 万元 |  |  |
| 其他 | 万元 |  |  |

1. 企业履行社会责任内容包括以下哪些选项（可多选）：

□诚信经营 □贡献税收 □助力乡村振兴

□公平竞争 □维护消费者权益 □关爱善待员工

□促进就业 □保护生态环境 □坚持绿色发展

□参与区域协调发展 □创新驱动发展 □参与光彩事业

□参与抢险救灾 □支持公益慈善事业 □投身社会事业

□参与社会治理 □其他

1. 企业履行社会责任的主要动因是（按重要程度排序）：

□党和政府号召 □企业家价值观驱动 □经济社会高质量发展需要

□企业发展战略需要 □工商联组织推动 □企业党建工作需要

□企业文化建设需要 □企业品牌形象建设需要 □获得消费者信任

□监管机构要求 □供应链审核要求 □典范企业影响带动

□市场竞争需要 □改进和社区的关系需要 □政策激励与法规约束

□融资需求 □慈善公益组织求助 □社会舆论压力

□其他

1. 企业的决策或活动应该优先考虑哪些利益相关方的期望（按重要程度排序）：

□员工 □客户 □消费者 □政府

□大股东 □一般投资者 □供应商 □代理商

□债权人 □社区 □同业竞争者 □行业商协会

□弱势群体 □其他

1. 履行社会责任对企业产生哪些影响（按重要程度排序）：

□赢得党和政府信任 □优化企业管理 □增强企业凝聚力

□丰富企业党建工作内容 □帮助企业树立正确价值导向 □促进企业绿色转型发展

□促进融入社区 □营造和谐企业文化氛围 □推动实现高质量发展

□获得公众好评 □提升市场竞争力 □提升企业品牌形象

□获得消费者信任 □吸引留住优秀员工 □吸引合作伙伴

□降低投资风险 □提高融资能力 □改善营商环境

□避免、减小或消除不良影响 □其他

1. 企业诚信建设情况（可多选）：

□建立健全企业信用制度 □及时披露信用信息

□制定员工职业道德和行为规范 □参与政府或行业商协会组织的诚信专项活动

□将诚信纳入企业文化建设重要内容 □对商业伙伴进行信用管理

□建立诚信奖惩机制

□获得诚信企业称号(请注明何年何月获何称号，由什么组织评选产生)

□其他

1. 企业在公平竞争合规管理中采取的措施（可多选）：

□建立公平竞争合规管理制度

□定期进行合规风险评估与排查

□制定发放合规手册、组织相关人员签订合规承诺书

□建立公平竞争合规管理部门或指定公平竞争合规管理负责人

□定期对员工进行竞争合规培训

□积极参与和推进行业反垄断的联合行动

□建立企业风险自救主体责任制度

□其他

1. 企业在尊重和保护知识产权方面采取的措施（可多选）：

□有知识产权保护制度或规定

□有专职知识产权部门或人员

□通过培训、讲座等措施提升员工知识产权保护意识

□建立知识产权调查、评估和预警机制，在发现自身可能存在侵犯知识产权行为时及时纠正

□建立知识产权保护的激励机制

□通过知识产权贯标认证

□获得国家知识产权示范企业称号

□获得国家知识产权优势企业称号

□付费获得知识产权

□其他

1. 企业反腐倡廉方面采取的措施（可多选）：

□拒绝采购涉嫌商业贿赂的产品或服务

□建立包括商业贿赂在内的腐败风险的识别、监控、预防和惩治制度

□建立腐败事件的举报和保护机制

□设立廉政监察和反舞弊专职工作部门

□开展反腐倡廉的相关教育和培训

□组织部门负责人及重点部门人员签订反对商业贿赂协议或建立相关责任制

□其他

1. 企业在供应链管理方面已经做到的有(可多选)：

□公开采购信息

□将道德、环境、用工等相关社会责任要求纳入采购合同

□通过审核、培训、辅导等活动提高供应商的社会责任水平

□通过保持、增加订单或提供长期合同的方式鼓励供应商积极履行社会责任

□建立并实施供应链产品和服务的质量管理制度

□其他

1. 企业创新发展情况：

研发经费占总营业收入的比例：○1％以下 ○1％～3％ ○3％～5％ ○5％～10％

○10％以上

研发机构组建形式： □企业自建 □与高校、科研院所合建

□与国外机构合建 □其他

科技创新平台建设： □重点实验室（○国家 ○省级 ○市级）

□技术创新中心（○国家 ○省级 ○市级）

□企业技术中心（○国家 ○省级 ○市级）

□工程技术研究中心（○国家 ○省级 ○市级）

□制造业创新中心（○国家 ○省级 ○市级）

□博士后工作站

□院士专家工作站

参与关键核心技术攻关：

○是，主要领域（□5G □工业物联网 □人工智能 □新材料

□芯片 □高端装备 □生物医药 □电池技术

□新能源 □种业自主创新 □大数据 □区块链

□量子通信 □工业互联网 □其他 ）

○否

通过国家高新技术企业认定：○是 ○否

通过科技型中小企业认定： ○是 ○否

通过国家级专精特新“小巨人”企业认定： ○是 ○否

2022年度企业获得科技奖项：

□国际科技奖励：奖项名称及获奖等级

□国家科技奖励：奖项名称及获奖等级

□省部级科技奖励：奖项名称及获奖等级

□地市级科技奖励：奖项名称及获奖等级

企业共取得专利\_\_\_\_\_项，其中已经授权的自主发明专利\_\_\_\_\_项

1. 企业数字化转型情况（可多选）：

□评估企业数字化基础水平和企业经营管理现状

□制订企业数字化战略目标和长远计划

□定期组织培训提升管理层和员工的数字技术应用能力

□推动企业研发、生产、经营、销售等业务数字化转型

□设立专门的数字化转型部门

□打造一体化数字平台

□其他

1. 企业品牌建设情况：

品牌建设措施：□制定品牌战略与发展规划 □实行品牌经理制度

□注册和使用自主商标 □设置品牌管理职能部门

□培育自有品牌 □拓展品牌推广渠道

□推进品牌培育管理体系贯标

□将社会责任作为品牌建设的重要途径

□国家级、省级产业集群区域品牌培育试点企业

□省级工业品牌培育示范企业

□其他

所获品牌荣誉：□全球品牌价值500强，上榜时间及位次

□《财富》世界500强，上榜时间及位次

□中国品牌价值百强榜，上榜时间及位次

□中国企业500强,上榜时间及位次

□中国民营企业500强，上榜时间及位次

□中国驰名商标，获得时间

□中华老字号，获得时间

1. 企业产品质量服务管理情况（可多选）：

□建立严密的质量检测体系 □产品的规范化和标准化生产

□建立企业标准自我声明制度 □构建产品质量改进机制

□建立质量安全追溯体系 □建立完善的服务质量标准

□建立服务质量监督部门

□采用先进的质量管理模式（精益生产、6S现场管理等）请注明

□通过质量管理体系认证（如ISO9000、ISO22000等）请注明

□其他

1. 2022年企业获得的质量奖项（可多选）:

质量奖 （□国家级 □省级 □市级）

质量奖提名奖 （□国家级 □省级 □市级）

1. 企业在消费者权益保护方面已经做到的有（可多选）：

□严格把控宣传材料，规范宣传行为

□加强和规范营销人员行为管理

□提供个性化定制产品

□服务人性化、重视产品的交付和体验

□妥善处理消费者投诉意见和咨询

□建立产品召回和撤回控制程序

□产品或服务考虑无障碍设计

□其他

1. 2022年是否开展过消费者满意度调查：○是 ○否

开展主体：□企业自身 □专业机构 □媒体 □消费者协会

调查结果：○非常满意 ○满意 ○基本满意 ○不满意

1. 企业在可持续生产消费方面采取的措施（可多选）：

□开展或参加相关主题活动，宣传可持续消费理念

□将可持续消费理念融于企业整体发展和营销战略

□不对产品进行过度包装

□尽可能使用环保材料用于产品包装

□研发绿色产品，推行生态设计

□提供更好更有品质的绿色产品和服务

□对产品和服务开展全生命周期分析，并将信息提供给消费者

□其他

注：生命周期分析是指汇总和评估一个产品（或服务）体系生命周期间的所有投入及产出对环境造成的和潜在的影响的方法

1. 企业在保护消费者信息方面采取的制度措施（可多选）：

□制定消费者信息处理的内部管理制度和操作规程

□明示信息收集的目的、方式和范围

□对消费者信息采取相应的加密、去标识化等安全技术措施

□与第三方的合作中，尊重保护企业客户信息的安全性

□其他

1. 企业参与制定标准情况(可多选)：

□国际标准\_\_\_\_\_项 □国家标准\_\_\_\_\_项

□行业标准\_\_\_\_\_项 □地方标准\_\_\_\_\_项

□团体标准\_\_\_\_\_项

1. 企业“走出去”（包括对外投资）情况：

“走出去”的区域：

□“一带一路”沿线的国家（地区） □非“一带一路”沿线的国家（地区）

投资国家（地区）的名称：

|  |  |
| --- | --- |
| **地区** | **国家（地区）名称** |
| 亚洲 |  |
| 欧洲 |  |
| 北美洲 |  |
| 南美洲 |  |
| 非洲 |  |
| 大洋洲 |  |

投资规模：○50万美元以下 ○50万～300万美元 ○300万～1500万美元

○1500万～5000万美元 ○5000万～1亿美元 ○1亿～5亿美元

○5亿美元以上

主要形式：□产品或服务贸易 □工程项目承包 □对外劳务合作 □设立境外工业园区

□对外投资办厂 □进行海外并购 □设立境外研发中心

□其他

履责实践：

□遵守东道国法律法规、市场规则、劳工政策

□尊重东道国文化和宗教信仰

□了解利益相关方的期望和诉求，加强和利益相关方沟通

□对东道国进行技术援助（如无偿培训、传授技术等）

□充当民间大使，推进民间交流

□实施属地化经营，优先本地化采购和用工

□注重当地生态环境保护与治理

□参与生物多样性保护

□参与应对气候变化行动

□投资项目规划与运营中注重节能减排与生态平衡

□增加公益投入

□发布社会责任报告

口其他

1. 企业和谐劳动关系建设情况（可多选）：

□加强与政府等职能部门沟通

□建立促进和谐劳动关系内部协调工作机制

□建立劳动争议预警机制

□建立劳动争议调解组织

□定期组织开展劳动法律知识宣传和培训

□获得和谐劳动关系表彰（□国家级 □省级 □市级）

□其他

1. 企业员工变动情况：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2021** | **2022** |
| 离职人数 | 人 |  |  |
| 裁员人数 | 人 |  |  |
| 入职人数 | 人 |  |  |
| 高管中女性占比 | % |  |  |
| 女性职工占比 | % |  |  |

1. 企业在促进和稳定就业方面的措施（可多选）：

□吸纳高校毕业生就业 人

□安置农民工就业 人

□安置残疾人 人

□安置复转军人 人

□安置其他就业困难人群就业 人

□创造灵活就业岗位，吸纳劳动者就业

□优先考虑为本地人员创造就业岗位

□帮助待岗或下岗员工获得新就业机会

1. 企业在员工薪酬福利方面的措施（可多选）：

□足额支付加班工资 □工资增长机制 □缴纳“五险一金”

□带薪休假 □股权期权 □企业年金

□补充保险 □宿舍、餐厅 □文化、体育设施

□餐补、交通补等补贴 □其他

1. 企业在保障员工健康与安全方面采取的措施（可多选）：

□职业健康与安全风险评估 □如实告知员工职业健康风险 □健康体检

□劳动保护设施或劳动保护用品 □健康与安全宣传教育 □员工医疗室/医院

□员工心理援助计划（EAP） □特种作业人员持证上岗

□取得职业健康安全管理体系（OHSMS）认证

□对特殊群体职工（如孕产妇、哺乳期妇女、残疾人等）采取相关保护措施

□其他

1. 企业在支持员工学习与发展方面采取的措施(可多选):

□轮岗、交流、外派制度 □职业发展多通道制度

□入职和转岗教育培训 □员工进修激励

□建立企业培训中心 □为员工制定职业生涯发展规划

□其他

1. 企业推进民主管理方面情况（可多选）：

□建立工会组织或职工代表大会 □通过平等协商签订集体合同

□建立企业内部沟通申诉渠道 □设置职工董事、监事

□建立厂务公开制度

□在制定重要规章制度时与职工代表进行协商

□其他

1. 企业劳动争议处理情况：

企业近两年是否与员工发生过劳动争议：○是 ○否

引发劳动争议的原因：

□劳动合同变更 □劳动合同解除、终止 □社会保险缴纳

□劳动关系确认 □劳动报酬支付 □工伤认定

□未签订书面劳动合同要求支付双倍工资 □其他

劳动争议处理结果：○全部解决 ○解决80%以上 ○解决60%以上 ○解决60%以下

1. 企业关爱员工的方式包括（可多选）：

□加强员工思想政治教育工作 □开展中华优秀传统文化教育

□帮扶困难员工 □开展员工及家属心理疏导工作

□开展健康的文化娱乐团建活动 □设立员工活动中心

□建立救助基金 □发放生育补贴

□延长产护假期

□制定有利于照顾婴幼儿的灵活休假或弹性工作方式的制度

□其他

1. 企业党组织建设情况：

党组织成立时间：

党组织设置情况：○党委 ○党总支 ○党支部 ○联合党支部

党员人数 （人）

党员占比：高层 %，中层 %，员工 %

开展“三会一课”情况：○定期召开 ○偶尔召开 ○暂未召开

企业为党建提供的支持和党组织发挥的作用（可多选）：

□对党建工作提供经费和场地支持

□配备专门的党员活动室

□党建工作要求写入公司章程

□党建工作与企业的生产经营活动紧密结合

□党组织参与企业内部决策

□党组织充分发挥对工会、团组织的指导作用

□其他

1. 企业党组织对社会责任工作发挥的作用（可多选）：

□将社会责任纳入企业党建的重要工作内容

□引导促进公司董事会重视企业社会责任工作

□推动企业将党建、现代企业制度与社会责任相结合，探索完善中国特色现代企业制度

□支持企业开展社会责任活动

□在企业社会责任工作中发挥方向引领和指导协调作用

□其他

1. 企业环保方面获得审核认证情况（可多选）：

□获得国家环境标志认证 项，名称分别为

□入选“国家节能产品目录”数量 个，名称为

□通过绿色食品认证数量 个，名称为

□其他产品质量、能效、建筑等方面的绿色标识或认证

□通过GB/T 24001-2016或ISO 14001认证

□通过清洁生产审核

1. 企业绿色制造名单入选情况（可多选）：

绿色工厂 （□国家级 □省级 □市级）

绿色设计产品 （□国家级 □省级 □市级）

绿色供应链管理企业 （□国家级 □省级 □市级）

注：绿色制造名单由工业和信息化部经申报单位自评价、第三方机构评价、专家论证、公示等程序确定发布

1. 企业环境管理情况（可多选）：

□有相关部门负责环境保护管理工作

□建立环境影响和风险评估机制

□建立统计、监测、考核管理体系

□建立环境信息披露机制

□编制年度、临时环境信息依法披露报告

□落实“三同时”要求

□建立环境事件应急机制

□建立环保培训制度

□倡导并参与公共环境治理与保护

□制定有绿色采购计划

□其他

注：“三同时”是指“建设项目中防治污染的设施，应当与主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用。防治污染的设施应当符合经批准的环境影响评价文件的要求，不得擅自拆除或者闲置。”

1. 企业在降污减排方面采取的措施有（可多选）：

□参与排污权的交易（成交量 吨） □污染物达标排放

□设施设备节能减排升级改造 □开展清洁生产，打造循环经济

□采用节能、环保原材料 □按期完成淘汰落后产能任务

□转向投资低污染、低耗能产业 □其他

注：排污权是指排放者在环境保护监督管理部门分配的额度内，并在确保该权利的行使不损害其他公众环境权益的前提下，依法享有的向环境排放污染物的权利

1. 企业在资源节约利用方面采取的措施（可多选）：

□通过能源管理体系认证 □改造设备或使用先进工艺

□使用清洁能源 □研发节能环保技术

□节约水资源 □采取绿色办公、建筑物节能的措施

□提高原材料综合利用率 □对废旧产品进行综合再利用

□参与新能源的研发 □其他

1. 企业参与生态系统保护情况（可多选）：

主要措施：

□确定碳排放核算的组织边界和运营边界 □制订碳中和规划

□减少运营对生物多样性影响 □在生态保护方面投入资金

□建立生态保护制度 □实行电子化、无纸化绿色办公

□倡导公众采取恢复生态系统的行动 □开展环保公益

□参与生态保护修复工程与国土绿化行动 □其他

具体成效：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **指标** | **单位** | **2021年** | **2022年** |
| 企业碳排放总量 | 吨 |  |  |
| 采取措施减少碳排放量 | 吨 |  |  |
| 参与碳排放权的交易 | 吨 |  |  |
| 参与绿电交易 | 千瓦时 |  |  |

注：1.碳排放权是指权利主体为了生存和发展的需要,由自然或者法律所赋予的向大气排放温室气体的权利,这种权利实质上是权利主体获取的一定数量的气候环境资源使用权；

2.碳中和是指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量，通过植树造林、节能减排等形式，以抵消自身产生的二氧化碳排放量，实现二氧化碳“零排放”

1. 企业参与职业教育情况（可多选）：

□投资创办学校

□捐赠仪器设备

□提供学术奖学金

□安排实习岗位，接纳学生实习

□为学校提供工作实景的教学、培训场所

□在学校开设讲座或提供兼职教师

□和学校共建实训基地

□其他

1. 企业投身社会事业建设情况：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **投资领域** | **投资金额（万元）** | **投入人才（人）** | **项目签约数量** |
| 教育 |  |  |  |
| 医疗 |  |  |  |
| 文化 |  |  |  |
| 旅游 |  |  |  |
| 养老 |  |  |  |
| 体育 |  |  |  |
| 居民服务 |  |  |  |

1. 企业参与社区治理的措施和方式（可多选）：

□开展社区治理创新项目，项目名称

□带动社区及附近区域居民就业

□项目外包时，同等条件下优先考虑本社区的外包方

□参与社区教育，开展职业教育与培训活动

□建立与社区沟通协商机制

□协助解决社区的经济、社会、治安、消防、卫生、环境等问题

□开发能够解决当地社区的社会和环境问题的新技术

□挖掘和保护社区潜在的传统工艺和技术

□帮助保护当地文化遗产

□努力消除或减少生产和服务过程对社区的消极影响

□其他

1. 企业支持公益慈善事业的主要方式（可多选）：

□资金捐赠 □物资捐赠

□服务捐赠 □发动合作伙伴共同参与

□动员商会会员共同参与 □委托慈善组织

□委托专业机构 □联合媒体共同主办

□设立基金会 □组织企业志愿者队伍

□其他

1. 企业成立基金会情况：

基金会名称： ，成立时间： 年，2022年捐款金额 （万元）

资金来源： □企业提供 □企业家本人捐助 □股东捐赠

□合作伙伴捐赠 □多渠道定向募捐 □投资理财增值收益

□从销售额中按比例提取 □其他

基金会负责人（会长或秘书长）身份：

□企业创始人 □公司董事长 □企业高管兼职

□机关退休人员 □职业经理人 □其他

基金会主要资助对象 ，受益人数 位

基金会品牌或主要公益项目名称:

基金会有无将信息对外公开：○无 ○有，途径

企业基金会在民政部门评级情况：○AAAAA ○AAAA ○AAA ○AA ○A

基金会是否为慈善组织：○是 ○否

1. 企业在公益慈善组织内部设立专项基金情况：

专项基金名称： ，成立时间： 年

专项基金总额 （万元），已使用基金 （万元），计划再投入资金 （万元）

专项基金主要资助方向或对象

1. 企业员工志愿活动主题包括（可多选）：

□社区服务 □支教助学 □卫生健康

□法律服务 □环境保护 □科技科普

□文化艺术 □平安综治 □文明风尚

□交通引导 □志愿消防 □抢险救灾

□禁毒宣传 □体育健身 □旅游服务

□关爱特殊群体 □税收服务 □其他

1. 企业为员工志愿服务提供的支持（可多选）：

□资金配套支持 □带薪公益假

□志愿服务时间算入工作时间 □成立员工志愿者组织

□提供相关的培训指导 □其他

1. 企业是否参与“万企兴万村”行动：○是 ○否

是否有专职部门负责“万企兴万村”项目：○是，部门名称： ○否

企业开展“万企兴万村”项目 （个），2022年投入金额 （万元），项目受益人数 （人）

企业以何种要素参与“万企兴万村”行动：

□资金 □技术 □管理

□服务 □品牌 □供应链合作

□其他

企业参与“万企兴万村”行动主要措施：

□发展特色农业 □助力文旅康养产业发展

□助力乡村人才培养 □开展就业帮扶

□促进乡村特色文化产业发展 □改善乡村人居环境

□参与乡村水电气等基础设施建设 □参与助力现代种业研究发展

□开展消费帮扶、产销对接活动

□其他

企业参与“万企兴万村”行动所遇到的主要问题:

1. 企业参与区域协调发展情况：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **区域** | **投资金额（万元）** | **项目签约数量** |
| 革命老区、少数民族地区发展 |  |  |
| 边疆地区建设 |  |  |
| 中部崛起 |  |  |
| 东部现代化 |  |  |
| 东北振兴 |  |  |
| 西部大开发 |  |  |
| 京津冀协同发展 |  |  |
| 长江经济带发展 |  |  |
| 长三角一体化发展 |  |  |
| 黄河流域生态保护和高质量发展 |  |  |
| 雄安新区建设 |  |  |
| 成渝地区双城经济圈建设 |  |  |
| 粤港澳大湾区建设 |  |  |
| 其他 |  |  |

1. 企业在应急保障方面采取的措施（可多选）：

□建立应急保障和紧急救援机制

□定期开展应急演练

□配备应急物资及装备

□组织防火、救助、抢险救灾等紧急救援技能的培训

□鼓励并支持员工参与救助、抢险救灾

□其他

1. 企业在ESG（环境、社会和公司治理）方面采取的措施及成效：

措施：

□ESG纳入企业战略规划 □明确ESG工作部门、岗位和职责

□董事会参与ESG监管工作 □定期发布ESG报告

□及时披露ESG相关信息 □构建企业内部ESG评价方法

□参与制定ESG相关标准 □其他

成效：

□获得绿色投资 □获得主流机构评级，机构名称及评级结果

□降低了融资成本 □降低了企业风险 □降低了环境成本

□提升供应链的管理水平 □帮助完善公司治理结构 □其他

1. 企业社会责任管理情况：

企业社会责任工作负责人：○董事长 ○总经理 ○党组织负责人

○副总经理 ○社会责任执行官 ○综合部门负责人

○其他

是否有专职部门负责：○是，部门名称

○否，其他部门兼职负责，兼职部门名称

○否，暂无人负责

企业社会责任工作或管理体系是否经过第三方专业机构评价或审核认证：○是 ○否

1. 企业在社会责任体系建设方面采取的措施有（可多选）：

□公司董事会定期召开社会责任专题工作会议

□有明确的社会责任目标和实施方案

□社会责任理念融入公司的战略规划、组织管理、生产经营和文化建设

□社会责任纳入公司各重要部门工作职责和岗位目标考核

□定期编制发布企业社会责任报告

□定期评估和改进社会责任管理体系和绩效水平

□对公司高管、中层干部定期开展社会责任专业培训

□开展第三方社会责任评价认证

□建立企业内部的社会责任绩效激励措施，鼓励员工履行社会责任

□其他

1. 社会责任优秀案例或榜单入选情况（可多选）：

优秀案例：□全国工商联，入选时间 □省级工商联，入选时间

责任榜：□全国工商联，入选时间及排名 □省级工商联，入选时间及排名

1. 企业是否开展过社会责任专项培训：○是 ○否

社会责任专项培训频次 次/年，培训时长 小时/年

培训方：□专业咨询机构 □高等院校 □政府有关部门

□工商联 □企业自身 □合作伙伴

□其他

培训内容：

□社会责任理念 □社会责任体系建设 □社会责任管理

□社会责任重点议题实践 □社会责任政策与标准解读 □社会责任报告编写

□其他

接受培训人员身份构成：

□企业主要负责人 □党办负责人 □社会责任工作负责人

□主要管理人员 □员工

1. 企业社会责任报告编制情况：

首份报告编制时间： 年

企业社会责任报告类型：□社会责任报告 □ESG报告 □可持续发展报告 □其他

已编制报告份数： 份

2022年是否编制：○是 ○否

报告页数：○10页及以下 ○11-30页 ○31-50页 ○51－70页

○71－90页 ○91页及以上

报告编制单位：□企业自身 □第三方专业机构 □商协会 □其他

企业编制社会责任报告参考的主要标准：

报告是否经有资质的第三方机构审验评价：○是 ○否

1. 企业社会责任报告发布情况：

首份发布时间 年，末份发布时间 年，累计发布份数 份

组织发布平台：□工商联 □当地政府 □商协会 □新闻媒体

□第三方机构 □企业官网 □其他

是否有意愿编制发布企业社会责任报告：○有 ○无 ○可有可无

1. 企业认为工商联应如何促进民营企业履行社会责任（可多选）：

□以共同富裕为目标，争取各项措施，引导民营企业履行社会责任

□强化对民营经济人士的价值观引领

□建立健全促进民营企业履行社会责任组织体系和工作机制

□将社会责任工作列入工商联和执常委企业目标考核重点指标

□协调推动有关部门出台促进民营企业履行社会责任政策法规

□在荣誉表彰等各方面向积极承担社会责任的企业家倾斜

□将社会责任纳入工商联教育培训体系重要内容

□发布社会责任优秀案例和责任榜，树立民营企业履行社会责任的楷模和榜样

□鼓励企业发布社会责任报告

□搭建企业履行社会责任的平台

□建立完善民营企业社会责任工作交流学习机制

□其他，请注明

1. 企业社会责任典型案例（以word格式提供，以“[企业名称+社会责任典型案例”命名并发送到gslgcccsr@126.com](mailto:企业名称命名并发送到cficcsr@126.com)邮箱）：

**案例主题重点围绕以下几个方面：**

（1）自觉践行新发展理念、主动融入新发展格局，努力实现高质量发展；

（2）积极构建和谐劳动关系，促进员工职业发展，努力稳岗就业，主动落实就业优先政策，并把促进青年特别是高校毕业生就业作为工作重点；

（3）积极参与“万企兴万村”行动，巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴进行有效衔接；

（4）积极应对气候变化，以绿色发展、低碳转型、节能减排为重点，实现企业绿色转型；

（5）投身光彩事业，积极参与区域经济协调发展（援疆援藏、对口支援、定点帮扶和东西部协作等）；

（6）以促进共同富裕为目标，积极参与支持公益慈善事业；

（7）实施“走出去”战略，参与“一带一路”建设，参与在非投资等情况；

（8）支持社区发展，参与社会治理，投身养老、医疗卫生、文化、体育、职业教育和社区服务等社会事业。

（9）重视企业社会责任体系建设，加强企业社会责任管理和相关培训，编制发布企业社会责任报告。

**要求：**

企业可从上述主题中选择任意一个或若干个进行撰写。案例内容要有主要举措和成效，特点突出，数据真实，图片清晰，文字严谨，字数不限。具有代表性的典型案例将被收录到《中国民营企业社会责任报告（2023）》。

1. 上市公司ESG典型案例（以word格式提供，以“[企业名称+ESG典型案例”命名并发送到gslgcccsr@126.com](mailto:企业名称命名并发送到cficcsr@126.com)邮箱）：

**案例主题重点围绕以下几个方面：**

（1）坚持创新驱动发展战略，开展关键技术研发、促进科技成果转化及产业化；

（2）生产安全、优质的产品，提供良好服务，努力为客户创造价值；

（3）树立安全发展理念，坚守安全生产底线，保障员工职业健康与安全；

（4）推动供应链践行ESG理念，监督、引导供应商履行安全、环保、员工权益等责任；

（5）健全ESG治理，包括董事会参与ESG工作、明确ESG工作统筹部门、加强ESG制度建设、开展ESG绩效考核、加强ESG沟通等；

（6）在投资决策与活动中融合ESG理念，开展负责任投资。

**要求：**

上市公司可从上述主题中选择任意一个或若干个进行撰写。案例内容要有主要举措和成效，特点突出，数据真实，图片清晰，文字严谨，字数不限。具有代表性的典型案例将被收录到《中国民营上市公司环境、社会及治理（ESG）报告（2023）》。

59. 2022年企业社会责任报告或ESG报告、可持续发展报告（以word格式提供，[发送到gslgcccsr@126.com](mailto:发送到cficcsr@126.com)邮箱）。