

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			省级行业（综合）党委党建工作						
主管部门			008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	35.00	33.18	10	94.79%	9.48
			其中：本年财政拨款	0.00	5.00	3.54	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	30.00	29.64	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	做好省级行业（综合）党委党建工作，有效提升党组织覆盖率，加强党组织建设，加强规范引领。				组织市级工商联所属商会党委、直属商会党建联系片成员单位分片赴地市开展互学互促活动。举办所属商会党务工作者、党组织书记示范培训，提升党建工作水平。有效提升党组织覆盖率，加强党组织建设，加强规范引领。				
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指标	组织年度“两优一先”评选次数		= 1次	1次	5	5	
			每年开展党建活动		≥2次	2次	5	5	
		质量指标	省工商联直属商会党组织覆盖率		= 100%	100%	13	13	
		时效指标	经费支出时效性		12月 前	达成预期指标	13	13	
		成本指标	每年项目总成本		≤350000元	331778.28元	14	14	
	效益指 标	经济效益	经济效益不适用		该指标不适用。 。	达成预期指标		0	
		社会效益	指导直属商会加强规范化建设，以典型示范带动直属商会高质量发展的影响程度		通过开展直属商会党建工作，提升商会的社会责任感。 。	达成预期指标	15	15	
		生态效益	该指标不适用		生态效益指标 不适用。	达成预期指标		0	
		可持续影响	对促进民营经济人士队伍建设的持续影响		较为明显。	达成预期指标	15	15	
满意度 指标	服务对象 满意度	直属商会满意度		≥90%	100%	10	10		
总分							100	99.48	