

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			2025徽商大会						
主管部门			008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级			
项目期限			1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 （万元）				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	0.00	229.11	229.11	10	100.00%	10.00
			其中：本年财政拨款	0.00	229.11	229.11	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	广泛汇聚海内外优秀徽商力量，深度融入新发展格局，进一步弘扬新时代徽商精神、凝聚徽商力量、赋能徽商发展、打响徽商品牌，加快推进“三地一区”建设，助力安徽高质量发展。					围绕“链聚天下徽商 谱写时代华章”主题举办2025徽商大会，960余名海内外企业家积极踊跃参加，会上启动首期规模30亿元的徽商产业基金，集中签约24个具有代表性的徽商合作项目，总投资额376.3亿元，平行举办6场产业发展链接会、座谈会，组织“知名徽商皖美行”投资考察。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	参会代表人数		≤800人	790人	5	5	
			专场活动场次		= 6场	6场	5	5	
		质量指标	会议人员出席率		≥90%	96%	5	5	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规制度	达成预期指标	5	5	
		时效指标	会议完成时效性		≤3月底	3月底	5	5	
			经费支出时效性		会议结束100日内	达成预期指标	5	5	
		成本指标	主会场经费		≤231.2万元	142.34万元	5	5	
			专场活动经费		≤40.34万元	22.42万元	5	5	
			安保及医疗经费		≤4.11万元	0万元	5	5	
			开幕式经费		≤64.36万元	64.35万元	5	5	
		经济效益	对提高安徽民营经济发展的影响程度		吸引投资和项目落地，推动安徽经济高质量发展。	达成预期指标	10	10	

	效益指标	社会效益	对打响徽商品牌的影响程度	有效提高徽商的影响力。	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本指标不适用	生态效益指标不适用。	达成预期指标		0	
		可持续影响	对凝聚徽商力量的可持续影响	持续凝聚徽商力量。	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	参会人员满意度	≥90%	100%	10	10	
总分						100	100.00	