

附件：

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称			特别业务费						
主管部门			008-安徽省工商业联合会		实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级			
项目期限			5年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域									
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	40.60	40.60	36.96	10	91.02%	9.10
			其中：本年财政拨款	40.60	40.60	36.96	—		
			专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过常态化开展非公经济调研，开展民营经济人士思想状况暨意识形态调研、发布全省民营企业社会责任调研报告、开展优秀调研成果评选等内容，赴漆店村、怀远县及三关村开展定点帮扶工作，预期收集民营企业反映的困难问题和意见诉求，及时向省委省政府反映，达到为省委省政府决策提供参考、为民营企业解决困难的效果。					开展民营经济人士思想状况和意识形态调研 2次，常态化开展非公经济调研工作，引导民营企业、民营企业家属踊跃投身定点帮扶等工作，开展民营企业履行社会责任调研，发布全省民企社会责任报告，大力弘扬企业家精神。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	发布全省民营企业社会责任调研报告篇数		≥1篇	1篇	4	4	
			开展民营经济人士思想状况暨意识形态调研次数		≥2次	2次	4	4	
			报送社情民意信息条数		≥10篇	11篇	4	4	
			开展优秀调研成果评选次数		= 1次	1次	4	4	
		质量指标	报送社情民意信息采用的比例		≥10%	30%	4	4	
			民营企业社会责任报告质量达标率		≥90%	100%	4	4	
			调研报告质量达标率		≥90%	100%	4	4	
		时效指标	发布全省民营企业社会责任调研报告时间		11月底前	达成预期指标	4	4	
			社情民意信息报送时间		10月底前	达成预期指标	4	4	
			优秀调研成果评选时间		12月底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标	开展全省民营企业社会责任调研成本		≤13万元	10.74万元	5	5	
			优秀调研成果成本		≤3000元/篇	1000元/篇	5	5	

效益指标	经济效益	开展调研活动，对促进经济发展的影响程度	监测我省民营制造业研发水平，评估民营制造企业创新能力	达成预期指标	10	10		
	社会效益	保质保量完成调研任务，形成有价值的专题调研报告，为省委省政府决策提供参考	完成社会责任调研报告1篇，形成《优秀调研成果汇编》。	达成预期指标	10	10		
	生态效益	生态指标不适用	该指标不适用	达成预期指标		0		
	可持续影响	调研推动非公经济可持续发展	持续开展各类调研，持续推动非公经济发展。	达成预期指标	10	10		
	满意度指标	服务对象满意度	组织成员对工作开展的满意度	≥90%	100%	5	5	
			调研对象满意程度	≥90%	100%	5	5	
总分					100	99.10		