

安徽省工商业联合会 2026 年度项目支出绩效目标

项目支出绩效目标公开清单		
序号	项目名称	预算金额（单位：万元）
1	非公经济工作经费	349.4
2	特别业务费	40.6
3	“同心示范工程”专项经费	19.0

项目支出绩效目标表

(2026 年度)

项目名称		非公经济工作经费		
主管部门及代码		[008]安徽省工商业联合会	实施单位	安徽省工商业联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期限	5 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	349.4	
		其中: 财政拨款	342.9	
		专项债券	0	
		上年结转	6.5	
		其他资金	0	
年度目标	通过开展非公经济调研、优秀调研成果评选等(选出优秀调研成果、优秀提案 40 篇左右)、民营经济人士思想状况暨意识形态调研、组织建设等,及时收集民营企业反映的困难问题和意见诉求,向省委省政府反映,达到为省委省政府决策提供参考、为民营企业解决困难的效果。通过开展 9 次以上非公经济相关培训、省商会人民调解委员会工作、经济服务、“万企兴万村”行动(赴示范村等调研活动 4-5 次,开展乡村振兴委员会工作等),预期赋能企业科技创新,推进民营企业及民营企业建设,达到促进我省非公经济快速、健康发展,民营经济人士健康成长的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标		围绕中心开展调查研究次数	≥8 次
			每次参加培训人次	≥45 人
			组织民营企业在精品示范村产业投资项目	≥200 个
			举办培训班次数	≥9 次
	质量指标		培训合格率	≥90%
			经费支出合规性	严格执行相关财经法规、制度等规定
			调查研究成果验收	验收合格
	时效指标		经费支出时效性	在任务完成后 30 日内办理报销手续
			外事和民营企业“走出去”工作培训班完成时间	5 月
民营企业高质量参与“一带一路”国际合作培训班完成时间			11 月	

	成本指标	省内二类培训费开支标准	≤450元/人/天	
		三、四类会议费标准	≤450元/人/天	
	效益指标	经济效益	发挥“网上工商联”金融服务、省综合金融服务平台作用,帮助企业解决融资困难	效果较好
			引导更多民营企业投身“万企兴万村”行动,投资产业项目,促进经济发展	效果较好
		社会效益	助力乡村全面振兴、引导民营企业弘扬光彩精神,在参与行动过程中受教育、作贡献	效果较好
			对企业家履行社会责任意识的影响程度	效果较好
			有效化解民营企业矛盾纠纷	效果较好
		生态效益	生态指标不适用	该指标不适用
	可持续影响	对促进民营经济人士队伍建设的持续影响	效果较好	
	满意度指标	服务对象满意度	民营经济人士满意度	≥90%
			培训学员满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		特别业务费		
主管部门及代码		[008]安徽省工商业联合会	实施单位	安徽省工商业联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期限	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.6	
		其中:财政拨款	40.6	
		专项债券	0	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	通过常态化开展民营企业社会责任调研(编印民营企业社会责任报告1册)、上规模民营企业调研(确定我省民营企业营收百强等3个榜单,完成安徽省民营企业百强调研分析报告)、“双招双引”等工作,达到引导企业做大做强、向新发展,招引企业来皖投资,助力地方经济高质量发展的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	每年发布全省民营企业社会责任调研报告本数	≥1本
			安徽省民营企业营收百强、制造业百强、服务业百强3个榜单及百强调研分析报告	1本
		质量指标	全省民营企业社会责任调研报告验收结果	合格
			上规模民营企业调研验收结果	合格
		时效指标	上规模民营企业调研项目支出时间	签订合同后支付首款,完成约定的服务内容和内容,验收合格后支付服务项目尾款。
			每年发布全省民营企业社会责任调研报告时间	11月底前
		成本指标	开展全省民营企业社会责任调研成本	≤11.5万元
			上规模民营企业调研项目成本	≤19万元

	效益指标	经济效益	经济效益指标不适用	该指标不适用。
		社会效益	通过常态化组织开展我省民营企业调研，动态跟踪掌握分布在不同行业领域的上规模民营企业发展状况，研究发展规律，把握共性问题，探索更高质量发展的路径，为省委省政府及相关部门客观真实了解我省民营发展水平、优化产业结构提供决策参考，服务推动全省民营经济高质量发展。	程度比较明显
			提升民营企业履行社会责任意识，在稳增长、促转型、稳就业、保民生等方面发挥了重要作用，推动民营企业高质量发展。	程度比较明显
		生态效益	生态指标不适用	该指标不适用
		可持续影响	调研推动非公经济可持续发展	程度比较明显
	满意度指标	服务对象满意度	调研对象满意程度	≥90%
			组织成员对工作开展的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2026年度)

项目名称		“同心示范工程”专项经费		
主管部门及代码		[008]安徽省工商业联合会	实施单位	安徽省工商业联合会本级
项目来源		本级申报项目	项目期限	5年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	19.0	
		其中:财政拨款	19.0	
		专项债券	0	
		上年结转	0	
		其他资金	0	
年度目标	通过对金寨县漆店村开展帮扶,达到促进村经济发展,民生改善的效果。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	援建帮扶村建设项目	≥1个
			援建项目完成率	≥90%
		质量指标	经费支出合规性	合规
			时效指标	每年帮扶项目完成时间
		成本指标	援建帮扶村建设项目成本	≤19万元
	出差严格执行差旅费管理规定		严格执行	
	效益指标	经济效益	经济指标不适用	此指标不适用
		社会效益	改善帮扶村经济发展、村容村貌的程度	较好
		生态效益	生态指标不适用	该指标不适用
		可持续影响	项目持续发挥作用的期限	3年
	满意度指标	服务对象满意度	村民代表满意度评价	≥90%
			帮扶村村干部满意度评价	≥90%