

附件：

项目支出绩效自评表
(2024年度)

项目名称			特别业务费						
主管部门			008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额：	46.11	46.40	44.39	10	95.67%	9.57
			其中：本年财政拨款	46.11	46.11	44.10	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.29	0.29	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	通过常态化开展民营企业运行情况调研、发布全省民营企业社会责任调研报告、开展优秀调研成果评选内容，收集民营企业反映的困难问题和意见建议，及时向党委政府反映，达到为省委省政府决策提供参考、为民营企业解决困难的效果。					2024年，省工商联围绕省委、省政府中心工作，开展调查研究15次，提交“两会”大会发言及提案21篇，报送社情民意信息33篇，为省政府决策提供有力参考。依托民营企业调查系统开展民营企业季度运行状况调查、我省营商环境、制造业研发指数等问卷调查共计10次，相关调查结果报省政府，助力优化营商环境。开展社会责任调研，编写《2024安徽省民营企业社会责任报告》《安徽省工商联执委企业及所属商会社会责任报告汇编》，遴选8个《民营企业履行社会责任优秀案例》、4个ESG案例上报全国工商联，调研报告质量达标率超过90%			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标(0分)	发布全省民营企业社会责任调研报告篇数		= 1篇	1	5	5	
			开展调查研究次数		≥15次	15	5	5	
			报送社情民意信息条数		≥10篇	33	5	5	
			开展优秀调研成果评选次数		= 1次	1	5	5	
		质量指标(0分)	报送社情民意信息采用的比例		≥10%	30	3	3	
			民营企业社会责任报告质量达标率		≥90%	95	3	3	
			调研报告质量达标率		≥90%	90	4	4	
		时效指标(0分)	发布全省民营企业社会责任调研报告时间		11月	达成预期指标	3	3	
			社情民意信息报送时间		10月底前	达成预期指标	3	3	
			调研完成时间		12月底前	达成预期指标	4	4	
		成本指标(0分)	调研成本		≤3000元/篇	3000	5	5	
			开展全省民营企业社会责任调研成本		≤13万元	9.9	5	5	
	效益指标 (30分)	经济效益	开展调研活动，对促进经济发展的影响程度		较高	达成预期指标	6	6	
		社会效益	促进非公经济发展		程度比较明显	达成预期指标	6	6	
			保质保量完成调研任务，形成有价值的专题调研报告，为省委省政府决策提供参考		程度比较明显	达成预期指标	6	6	
		生态效益	生态指标不适用		该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响	对组织政治协商、参政议政能力提升的持续影响程度		程度比较明显	达成预期指标	6	6	
			调研推动非公经济可持续发展		程度比较明显	达成预期指标	6	6	
	满意度指标(10分)	服务对象满意度(10分)	组织成员对工作开展的满意度		≥90%	90	5	5	
			调研对象满意程度		≥90%	90	5	5	
总分							100	99.57	