

安徽省工商联
因公临时出国（境）服务项目
竞争性磋商邀请书

项目名称： 省工商联因公团组出访日本、韩国

安徽省工商联
2025 年 8 月 4 日

一、项目需求

因公临时出国（境）服务项目需求表

项目名称	省工商联团组出访日本、韩国		
预算金额(元)	6.1 万元	采购方式	竞争性磋商
采购单位	省工商联	采购单位地址	合肥市马鞍山路 509 号
团组负责人	张启明	联系电话	
联系人	李颖	联系电话	62998820
采购需求	根据省外办工作部署，我会今年因公临时组团出访日本、韩国，团组最高预算限额为人民币 6.1 万元，时长 4 天。经费主要用于保障出国团组 2 名公务人员国外开支经费（包括国际旅费、食宿费、公杂费、国外城市间交通费及其它费用）。		
资质要求	1. 正规营业执照。 2. 具有为行政事业单位、群团组织因公出访团组境外服务项目业绩。		

二、响应文件要求

1. 供应商提供的响应文件必须按照项目进行整体编制并报价，既要报总价又要进行分项目明细报价，不得漏报。
2. 供应商提供响应文件服务方案、进度安排、保障措施等。
3. 供应商对其所提供的服务，凡属于国家实行许可、认证或者注册管理的，必须在响应文件中附有相应的证明材料。
4. 供应商须提供为行政事业单位、群团组织因公出访团组境外服务项目的业

绩合同扫描件（影印件）及相关证明材料。供应商接受省外办指派服务省部级团组，出于保密等原因不能提供相应业绩证明材料的，可作出书面说明，由采购单位向省外办进行核实。

5. 响应文件须有签章。并将响应文件装订、密封和递交。

三、项目评审办法

1. 供应商应当认真阅读竞争性磋商邀请文件。如对邀请文件作出报价，即表示认可了本单位提出的各项要求，且不可撤回。

2. 采用综合评分法。成交供应商的报价即为成交的合同价。

3. 具体评审方法。对供应商的邀请文件就价格、技术、资信等因素进行评分。

本项目价格分值占总分值的权重为 20%，技术及资信分占总分值的权重分别为 40%。

（1）价格分

价格分（20 分）	价格分统一采用最低价优先法计算，即满足采购文件要求且最后报价最低的供应商价格为基准价，其价格分满分为 20 分，其他合格供应商的价格统一按照下列公式计算：报价得分=（基准价/最后报价）×20%×100。 供应商报价不得高于预算。
-----------	---

（2）技术及资信分的综合评价指标详见下表：

项目	评分因素	评分办法	分值范围
技术分（40 分）	项目服务方案	根据供应商所响应的服务方案情况由评审人员酌情评分。优秀：16-20 分，良好 11-15 分，一般 5-10 分。	5-20

	服务力量配备	根据供应商服务力量配备情况以及灵活应对在境外期间工作任务变化的能力。 ①业务娴熟、经验丰富的得 16-20 分； ②业务及经验较好的得 11-15 分； ③业务及经验一般的得 5-10 分。	5-20
资信分(40)	供应商业绩	供应商具有为省部级行政事业单位、群团组织因公出访团组境外服务项目业绩的，每提供一个得 10 分；每提供一个厅级团组服务项目业绩得 3 分；每提供一个厅级以下团组服务项目业绩得 1 分。最高为 40 分。	0-40

价格分与技术分、资信分合计为供应商总分。排名第一的供应商由采购单位直接确定为该项目中标供应商，并按照规定签订合同。

四、投标要求

1. 投标时间：2025 年 8 月 8 日 17:30 前。
2. 投标方式：请投标单位将响应文件密封后，在规定时间内送达省工商联对外联络处。

地址：合肥市马鞍山路 509 号省政务大厦 1908 室。

联系人：李颖，电话：62998820。