

中华全国工商业联合会办公厅文件

全联厅发〔2025〕11号

关于开展 2024 年度 全国工商联上规模民营企业调研的通知

各省、自治区、直辖市和新疆生产建设兵团工商联，各直属商会：

上规模民营企业调研作为全国工商联的重点工作，已连续开展了 26 年。今年，全国工商联将开展第 27 次上规模民营企业调研工作，现将有关事项通知如下。

一、调研目的

通过对上规模民营企业连续多年的调查和研究，为分析民营经济发展趋势、民营企业发展规律提供依据，为各地党委政

府分析本地民营经济发展水平、制定民营经济发展政策提供参考。同时，通过调研发现民营企业在发展中存在的困难和问题，提高工商联经济服务的针对性和实效性。

二、调研范围和调研内容

调研数据的时间范围是 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，调研对象是 2024 年度营收总额在 10 亿元人民币（含）以上的民营企业（国有控股企业、外资控股企业和港澳台资控股企业不在调研范围内）。营收总额指企业的所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。调研内容详见附件《2024 年度全国工商联上规模民营企业调研表》。

三、调研的组织和实施

1. 调研通知在全国工商联官网、官微发布，有关单位和企业可从全国工商联官网“文件信息”中下载，也可在官微中下载。

2. 请组织各市、县工商联和相关企业登录网络填报系统（<http://sgm.acfic.org.cn>）录入和审核数据。

3. 网络填报系统在调整、测试完成后于 4 月 25 日前上线。系统上线后，请省级工商联先行测试，如有问题请及时联系全国工商联信息中心（电话：010-58050787）或全国工商联经济服务部（电话：010-58050703/58050702）。

4. 请组织区域内或行业内的民营企业上网填报、打印调研

表，收集企业调研表并进行审核，审核无误后盖章。

5. 在上报企业材料时，请核对企业是否被列入诚信、环保黑名单，如有请说明情况。

6. 2024 年度**营收总额 100 亿元**以上的企业以及**研发费用超过 1 亿元**的企业，在报送企业原始表时必须提供财务报表（资产负债表、利润表、现金流量表）等证明材料。**财务报表在提供纸质版（加盖公章或财务章）的同时，请在网络填报系统中上传电子版附件（Excel 或 Word 格式）。**各地也可根据本地相关调研需要，调整财务报表等证明材料的提供要求。

7. 请于 2025 年 6 月 10 日前以公函形式将参加调研企业的名单和原始表报全国工商联经济服务部。

四、填表要求

1. 调研表一律打印，不得使用传真件、复印件和手写件，避免因数据模糊不清出现差错。

2. 企业填报的各项数据要真实、准确，调研表填写后须经企业法定代表人亲笔签字并加盖企业公章，如无签字和公章一律视为无效。

3. 集团企业下设多个子公司的，其各项经济指标应按照国家企业会计准则中有关合并报表的规定上报。已合并报表进入集团公司的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

五、调研成果

1. 中国民营企业 500 强系列榜单及相关报告将以召开发布活动的形式公布。

2. 各地工商联可结合实际适当降低调研门槛，扩大调研范围，用于了解当地民营经济发展状况。

3. 全国工商联将在调研基础上形成分析报告，印制成册后分送各省。

4. 有条件的省级工商联、直属商会可结合本省、本行业民营企业的情况，开展本省（行业）民营企业排序工作并发布排序结果，撰写调研分析报告，并将研究成果报送全国工商联。

六、有关事项

1. 此调研及相关发布活动不向企业收取任何费用。

2. 未尽事宜请咨询全国工商联经济服务部、国际合作部。

希望各地工商联理顺工作程序，积极组织实施，共同做好这项品牌工作。

全国工商联经济服务部

电话：010-58050703/58050702 传真：010-58050585

全国工商联国际合作部

电话：010-58050755/58050751（国际化发展水平有关调研咨询）

附件：2024 年度全国工商联上规模民营企业调研表



中华全国工商业联合会办公厅

2025 年 4 月 1 日

附件

2024 年度全国工商联上规模 民营企业调研表

企业名称_____（公章）

企业法定代表人_____（亲笔签字）

企业填表时间_____年____月____日

市级工商联_____（公章）

省级工商联_____（公章）

（授权机构）

中华全国工商业联合会制表

2025 年 月

填表说明

1. 调研对象为 2024 年度营收总额在 10 亿元人民币（含）以上的民营企业；国有控股企业、外资控股企业、港澳台资控股企业不在调研范围内。

2. 此调研本着企业自愿参加、不收取费用的原则。调研表分为《2024 年度企业基本情况调研表》（表一）、《2024 年度企业发展与管理情况调研表》（表二）和《2024 年度企业国际化发展水平调研表》（表三），请企业根据 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的经营情况填报。调研表需用打印版，不使用手写件；企业法定代表人或授权人亲自签字、加盖公司公章并经当地省级工商联或授权机构审定盖章方为有效，**如无签字和公章视为无效**。

3. 全国工商联将向社会公布“2025 中国民营企业 500 强、2025 中国制造业民营企业 500 强、2025 中国服务业民营企业 100 强”榜单，向入围榜单的企业发放证书；公布民营企业研发投入、发明专利等系列榜单。（发布活动和证书发放都不收取任何费用）。

4. 下设多个子公司的集团企业（母公司），其各项经济指标应按照企业会计准则中有关合并报表的规定上报。已合并报表进集团（母公司）的子公司，若集团公司已报，子公司不再进入调研排序。

5. 《2024 年度企业基本情况调研表》（表一）中：

（1）企业所属行业和代码：请按照《企业所属行业分类表》中行业大类的类别名称填写（例如“A 农、林、牧、渔业”为行业门类，“1 农业”为行业大类，其中“1”为代码，“农业”为类别名称）。

（2）主营业务领域：填写主营业务涉足的行业代码及该行业营业收入占企业营收总额的比例，填写营收占比前 3 的主营业务，按降序排列，行业代码参考《企业所属行业分类表》。

（3）营收总额（营业收入总额）：包括企业的当期年度所有收入，即主营业务和其他业务收入、境内和境外的收入。银行机构的营收总额为净利息收入、手续费及佣金净收入、投资收益、公允价值变动收益、其他业务收入等。保险公司的营收总额是已赚净保费、投资收益、公允价值变动损益、其他业务收入、资产处置收益等。企业出租店铺收取租金的，营收总额只计算租金，承租企业的销售收入不能合并计算。

（4）缴税总额：指在中国大陆境内实际缴纳的税收总额，包括增值税、消费税、营业税、企业所得税以及其他各税种税收，不包括本企业（集团）代扣代缴其他企业或个人的各种税收，也不包括教育费附加、文化事业建设费等各项非税收缴费。

（5）研发费用：指企业研究开发新产品、新技术、新工艺所发生的各项费用，包括新产品设计费、工艺规程制定费、设备调整费、原材料和半成品的实验费、技术图书资料费、研究机构人员的工资、研究设备的折旧、新产品的试制、技术研究有关的其他经费以及委托其他单位进行科研试制的费用。

（6）有息负债：指短期借款、一年内到期的非流动负债、长期借款、应付债券、长期应付款等需承担利息的债务。

（7）境外营收：指境外生产经营取得的外汇收入（不包括产品出口或服务贸易获得的外汇收入）。

（8）境外资产：指企业拥有或控制的能以货币计量的境外经济资源（含港澳台）。

（9）境外机构数量：指企业在境外设立的经营、管理、服务等机构的数量（包括但不限于子公司、分公司、办事处或代表处、生产基地或工厂、研发中心等）。

（10）境外员工数量：指企业在境外工作的中国籍与外国籍人员总数。

（11）国外有效发明专利数：指处于保护期限内的涉外专利总数，所获得的专利证书由境外其他国家和地区的知识产权部门颁发，包括美国专利局、欧洲专利局、日本专利局等。

企业所属行业分类表（主要参考国民经济行业分类 GB/T 4754-2017）

A 农、林、牧、渔业	34 通用设备制造业	64 互联网和相关服务
1 农业	35 专用设备制造业	65 软件和信息技术服务业
2 林业	36 汽车制造业	J 金融业
3 畜牧业	铁路、船舶、航空航天和其他运输设备制造业	66 货币金融服务
4 渔业	37 电气机械和器材制造业	67 资本市场服务
5 农、林、牧、渔专业及辅助性活动	38 计算机、通信和其他电子设备制造业	68 保险业
B 采矿业	39 仪器仪表制造业	69 其他金融业
6 煤炭开采和洗选业	40 其他制造业	K 房地产业
7 石油和天然气开采业	41 废弃资源综合利用业	70 房地产业
8 黑色金属矿采选业	42 金属制品、机械和设备修理业	L 租赁和商务服务业
9 有色金属矿采选业	D 电力、热力、燃气及水生产和供应业	71 租赁业
10 非金属矿采选业	44 电力、热力生产和供应业	72 商务服务业
11 开采专业及辅助性活动	45 燃气生产和供应业	M 科学研究和技术服务业
12 其他采矿业	46 水的生产和供应业	73 研究和试验发展
C 制造业	E 建筑业	74 专业技术服务业
13 农副食品加工业	47 房屋建筑业	75 科技推广和应用服务业
14 食品制造业	48 土木工程建筑业	N 水利、环境和公共设施管理业
15 酒、饮料和精制茶制造业	49 建筑安装业	76 水利管理业
16 烟草制品业	50 建筑装饰、装修和其他建筑业	77 生态保护和环境治理业
17 纺织业	F 批发和零售业	78 公共设施管理业
18 纺织服装、服饰业	51 批发业	79 土地管理业
19 皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业	52 零售业	O 居民服务、修理和其他服务业
20 木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业	G 交通运输、仓储和邮政业	80 居民服务业
21 家具制造业	53 铁路运输业	机动车、电子产品和日用产品修理业
22 造纸和纸制品业	54 道路运输业	81 其他服务业
23 印刷和记录媒介复制业	55 水上运输业	P 教育
24 文教、工美、体育和娱乐用品制造业	56 航空运输业	83 教育
25 石油、煤炭及其他燃料加工业	57 管道运输业	Q 卫生和社会工作
26 化学原料和化学制品制造业	58 多式联动和运输代理业	84 卫生
27 医药制造业	59 装卸搬运和仓储业	85 社会工作
28 化学纤维制造业	60 邮政业	R 文化、体育和娱乐业
29 橡胶和塑料制品业	H 住宿和餐饮业	86 新闻和出版业
30 非金属矿物制品业	61 住宿业	广播、电视、电影和影视录音制作业
31 黑色金属冶炼和压延加工业	62 餐饮业	88 文化艺术业
32 有色金属冶炼和压延加工业	I 信息传输、软件和信息技术服务业	89 体育
33 金属制品业	63 电信、广播电视和卫星传输服务	90 娱乐业
		Z 综合
		99 综合

表一：2024 年度企业基本情况调研表 （企业公章）

企业名称 (全称)																			
统一社会信用代码																	企业成立时间	年	月
企业注册地址（具体到县级）															注册资金	万元			
企业通信地址															邮 编				
企业网址															传真（区号）				
	姓 名		职务（部门）												电话（区号）		手 机		
法定代表人																			
联系人																			
填表人																			
企业所属行业															行业代码（见企业所属行业分类表）				
主营业务领域（请填写营收占比前三的主营业务的行业代码及占比，降序排列，具体请见企业所属行业分类表）	主营 1														占营收总额比例		%		
	主营 2														占营收总额比例		%		
	主营 3														占营收总额比例		%		
主要产品或服务名称																			
指标（万元）	营收总额		利润总额		税后净利润		资产总额		固定资产净值		净资产总额 (所有者权益)								
2024 年																			
2023 年																			
指标	缴税总额 (万元)		出口总额 (万元)		研发费用 (万元)		有效国内发明专利数 (件)		年末员工人数 (人)		年末研发人员 (人)								
2024 年																			
2023 年																			
指标（万元）	流动负债总额		短期借款		长期借款		应付票据		应付债券		有息负债总额								
2024 年																			
2023 年																			
指标	境外营收总额 (万元)		境外资产总额 (万元)		境外研发费用 (万元)		境外投资所涉国家（地区）数量 (个)		国外有效发明专利数 (件)		境外员工总数 (人)								
2024 年																			
2023 年																			

表二：2024 年度企业发展与管理情况调研表

一、投资和发展情况

1. 截至 2024 年底，企业控股的上市公司数量为____家，参股的上市公司数量为____家。
2. 2024 年企业新增投资资金主要来源（最多可选 3 项）：
☐自有资金 ☐引入战略投资者 ☐股票市场融资 ☐债券市场融资
☐银行贷款 ☐民间借贷 ☐政策性资金 ☐其他
3. 2024 年企业发生了以下哪些重大事件（可多选）：
☐企业上市（☐主板 ☐科创板 ☐中小板 ☐创业板 ☐北京证券交易所 ☐新三板挂牌 ☐境外）
☐国际并购（最大单项并购规模为：☐100 万美元以下 ☐100 万-500 万美元 ☐500 万-1000 万美元
☐1000 万-5000 万美元 ☐5000 万美元以上）
☐国内并购（最大单项并购规模为：☐500 万元以下 ☐500 万-1000 万元 ☐1000 万-5000 万元
☐5000 万-2 亿元 ☐2 亿-5 亿元 ☐5 亿元以上）
4. 企业 2025 年的投资计划将如何调整？（单选题）
☐计划大幅增加投资 ☐可能小幅增加投资 ☐维持现有投资规模
☐可能小幅缩减投资 ☐计划大幅缩减投资 ☐难以判断
5. 企业与国有企业合作情况（可多选）：
☐已控股国有企业 ☐已参股国有企业 ☐与国有企业共同发起设立新企业
☐国有资本入股本企业 ☐无相关情况
6. 企业业务是否涉及战略性新兴产业：☐是 ☐否
如选“是”，主要涉及产业（可多选）：
☐新一代信息技术产业 ☐高端装备制造产业 ☐新材料产业 ☐生物产业 ☐新能源汽车产业
☐新能源产业 ☐节能环保产业 ☐数字创意产业 ☐相关服务业
从事战略性新兴产业板块的营收占企业总营收比例：
☐小于 10% ☐10-20% ☐20-50% ☐50-80% ☐80%以上
战略性新兴产业产生的净利润占企业总的净利润比例：
☐小于 10% ☐10-20% ☐20-50% ☐50-80% ☐80%以上
7. 2024 年企业是否参与乡村振兴战略：☐是 ☐否
如已参与，参与的形式是（可多选）：
☐促进产业兴旺，带动农民增收 ☐引进优秀人才，培育新型农民 ☐保护青山绿水，美化人居环境
☐繁荣农村文化，培育文明新风 ☐强化基层党建，提升治理能力 ☐巩固脱贫成果，防止规模返贫
如选“否”，是否有意参与：☐是 ☐否
8. 2024 年企业是否参与“万企兴万村”行动：☐是 ☐否
如已参与，参与的形式是（可多选）：
☐助力巩固拓展脱贫攻坚成果 ☐倾斜支持国家乡村振兴重点帮扶县
☐在乡村实施产业项目，助力特色优势产业发展 ☐开展消费帮扶，拓宽农产品销售渠道
☐捐资捐物开展公益帮扶，提升乡村建设和治理水平 ☐培育乡村人才，积极吸纳重点群体就业
☐其他
如选“否”，是否有意参与：☐是 ☐否

二、公司治理情况

1. 企业的股权结构为：☐绝对控股 ☐相对控股 ☐无实际控制人
2. 企业是否有外部投资者，如有，具体类型是（可多选）：
☐战略投资者 ☐财务投资者 ☐产业投资者 ☐其他
如有，外部投资者性质：☐国有资本 ☐民间资本 ☐境外资本
3. 董事会中外部专业人士占比约为：
☐没有 ☐三分之一以下 ☐三分之一及以上
4. 企业是否单独设立或有承担相应职责的以下机构（可多选）：
☐监事会/董事会审计委员会 ☐法务部门 ☐审计部门 ☐风险控制与合规部门 ☐内控部门
5. 企业是否制定实施股权激励或员工持股计划：
☐是 ☐否
6. 企业是否在以下方面成立机构、建立制度或安排人员（可多选）：
☐工会 ☐职工代表大会 ☐厂务公开 ☐职工董事、职工监事
7. 企业实际控制人是否为中共党员：☐是 ☐否
8. 企业是否设立了党组织：☐是 ☐否
如选“是”，企业党组织包括哪些？（可多选）
☐党委 ☐党总支 ☐党支部
9. 企业是否配备专职党务工作者：☐是 ☐否
10. 企业党员在员工总数中的占比：☐0~10% ☐10%~20% ☐20%~40% ☐40%~60% ☐60%以上
企业高管中党员占比：☐0-10% ☐10%-20% ☐20%-40% ☐40%-60% ☐60%-80% ☐80%以上
流动党员在党员总数中的占比：☐0~10% ☐10%~20% ☐20%~40% ☐40%~60% ☐60%~80%
☐80%以上
11. 企业建立了哪些内部信用管理制度（可多选）：
☐客户信用档案管理制度 ☐合同信用风险控制制度 ☐招投标管理制度
☐应收账款与商账管理制度 ☐反欺诈、反舞弊、反商业贿赂制度 ☐其他
12. 企业纳税信用等级为：☐A级 ☐B级 ☐M级 ☐C级 ☐D级
13. 2024年，企业是否委托信用服务机构出具信用评级报告、信用评价报告等：☐是 ☐否
14. 2024年企业是否披露ESG信息：☐是 ☐否
15. 2024年企业是否参与社会捐赠：☐是 ☐否
如选“是”，2024年企业公益捐赠总额_____万元。

三、创新发展情况

1. 哪些政府政策在企业创新中发挥最大作用（最多可选3项）：
☐税收减免政策 ☐政府采购 ☐知识产权保护 ☐科技人才引进培养政策 ☐科技金融政策
☐政府科技攻关项目 ☐概念验证、中试基地政策 ☐新型基础设施建设 ☐其他
2. 企业在新技术、新产品应用中，最希望政府提供哪些支持（最多可选2项）：
☐新产品新技术对接平台 ☐新技术新产品应用试点 ☐政府采购支持
☐国内外行业展会参展支持 ☐公众体验展示中心 ☐其他
3. 企业2024年度创新费用支出中，内部研发经费支出占比____%，外部研发经费支出占比____%，获得机器设备和软件经费支出占比____%，从外部获取相关技术经费支出占比____%。

4. 企业研发人员中，博士和硕士研究生占比____%，中级职称及以上占比____%。企业共有国家级人才____人，省级人才____人。

5. 企业研发投入的主要来源是（最多可选2项）：

☐ 自筹资金 ☐ 政府资金 ☐ 合作方资金投入 ☐ 银行贷款 ☐ 股权融资

6. 企业参与以下哪种国家科技创新平台基地建设？（可多选）

☐ 全国重点实验室（国家重点实验室） ☐ 国家工程研究中心 ☐ 国家技术创新中心
☐ 国家制造业创新中心 ☐ 国家产业创新中心 ☐ 国家临床医学研究中心
☐ 国家企业技术中心 ☐ 均无

如参与，相关平台基地的名称是_____。

7. 企业拥有经认定的省部级研发机构____个；如有，机构名称分别是：_____。

8. 企业是否参与组建创新研发组织？（可多选）

☐ 产业技术联盟 ☐ 创新联合体 ☐ 联合实验室 ☐ 新型研发机构 ☐ 共建学科专业 ☐ 均无

9. 企业关键技术最主要来源（单选题）：

☐ 自主开发与研制 ☐ 产学研合作 ☐ 引进技术或人才 ☐ 企业并购或合资 ☐ 其他

10. 企业在创新合作时，选择的合作对象主要有（可多选）：

☐ 集团内其他企业 ☐ 高等院校 ☐ 研究机构
☐ 政府部门或行业协会商会 ☐ 供应商 ☐ 客户或消费者
☐ 竞争对手或同行业企业 ☐ 咨询顾问、市场分析及中介机构 ☐ 其他合作对象

11. 影响企业产学研合作的最主要因素（单选题）：

☐ 对企业研发支持不及预期 ☐ 高校院所技术与市场脱节 ☐ 技术转让费用高
☐ 与高校院所沟通不畅 ☐ 科技成果的所有权不清晰 ☐ 其他

12. 2024 年，企业共申请国内专利____项，其中发明专利____项，PCT 专利申请____项；国内专利授权量____项，其中发明专利授权量____项。

13. 截至 2024 年底，企业共有国内有效专利____项（其中有效发明专利数已在“表一”中填报）；共有国外有效专利____项（其中国外有效发明专利数已在“表一”中填报）；企业共有软件著作权____件；共有____项有效专利实现产业化，形成产品或服务，产值____万元。

14. 2024 年企业签署技术市场合同____项，成交合同金额____万元。其中，企业对外转让或许可专利____项，总价____万元；企业从外部受让或被许可专利____项，总价____万元。

15. 截至 2024 年底，企业共有国内有效商标注册量____件；共有国际有效商标注册量____件，其中：马德里国际商标有效注册量____件。

16. 企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的国家级科技奖励？☐ 是 ☐ 否
如选“是”，奖励成果名称是_____。

17. 企业近 5 年是否获得位列获奖单位前三名的省部级科技奖励？☐ 是 ☐ 否
如选“是”，奖励成果名称是_____。

18. 企业获得以下哪种荣誉资质？（可多选）

☐ 中国质量奖 ☐ 全国质量奖 ☐ 省级政府质量奖 ☐ 市级政府质量奖

19. 企业 2024 年新产品销售收入占比为____%，其中，新产品出口占比为____%。

四、标准化建设和数字化绿色化发展情况

1. 企业共主导或参与制定国家标准____项，行业标准____项。参与全国专业标准化技术委员会____个，分技术委员会 SC____个，标准化工作组 SWG 等机构____个；承担秘书处职责____个，担任委员____人次。

2. 企业主导或参与团体标准制定____项，在招投标和合同履约等市场活动中实施应用____项。（注：团体标准须在全国团体标准信息平台 www.ttbz.org.cn 自我声明公开标准信息）。

3. 企业共制定并公开企业产品标准____项。相关标准在产品包装或招投标和合同履约等市场活动中实施应用____项。（注：企业标准须在企业标准信息公共服务平台 www.cpbz.gov.cn 自我声明公开标准信息 & 标准文本）。

4. 企业参与 ISO、ITU、IEC 等国际标准组织相关机构____个；有国际标准组织注册专家____人，参与制定国际标准____项，参与国家标准外文版翻译____项。

5. 企业是否承担国家级标准化试点：☐是 ☐否

6. 企业是否参加过标准化良好行为评价：☐是 ☐否

7. 企业是否获评企业标准“领跑者”：☐是 ☐否

8. 企业是否申报标准创新型企业：☐是 ☐否

9. 企业是否通过自评成为初级标准创新型企业：☐是 ☐否

10. 企业数字化转型现状（单选题）：

战略层面 ☐已制定数字化转型战略规划 ☐着手制定数字化转型战略规划 ☐尚未考虑

管理层面 ☐已根据数字化转型需要进行整体布局 ☐已进行局部布局 ☐尚未布局

人才层面 ☐已有数字化专业人才 ☐拟培养和引进数字化专业人才 ☐尚未考虑

业务层面 ☐已实现降本增效 ☐成效不明显 ☐投入期尚未见成效 ☐尚未投入

11. 企业推进数字化创新发展的最主要途径（最多可选3项）：

☐应用数字化产品和服务

☐依托工业互联网平台等数字化服务商，实现企业生产、获客、销售、物流等业务数字化转型

☐实施设备上云和业务系统向云端迁移

☐推进智能制造，实现网络化协同、个性化定制、服务化延伸、数字化管理

☐加快大数据、云计算和人工智能等技术应用，开展人工智能+行动，探索发展新业态、新模式

☐通过设备共享、产能对接、生产协同，促进中小企业深度融入大型企业的供应链、创新链

☐加强企业数字化人才队伍建设

☐企业不断积累数字资产并创造价值

12. 为落实碳达峰、碳中和目标任务，企业是否已实施绿色低碳转型发展：☐是 ☐否

如选“是”，最主要的举措具体包括（最多可选3项）：

☐开展碳排放测算 ☐实施技术改造和设备更新，应用绿色低碳技术与设备

☐研究确定碳减排路径，明确实现碳达峰、碳中和的时间表和路线图

☐开展全要素全流程的“绿色化+智能化”改造，促进数字经济与绿色经济深度融合

☐开展绿色低碳共性关键技术、前沿引领技术、颠覆性技术和相关设施装备攻关

☐引进和培养绿色低碳技术人才 ☐推动产业链绿色协同发展，共建绿色产业生态

☐参与生态修复和国土绿化，积极履行社会责任

五、营商环境情况

1. 2024 年以下哪些外部成本对企业影响最大？（最多可选3项）

☐制度性交易成本¹ ☐税费 ☐融资成本 ☐用能成本 ☐用地（或房租）成本

¹ 制度性交易成本是指企业因遵循政府制定的各种制度、规章、政策而需要付出的成本，如行政审批、市场监管、知识产权保护、进出口等方面产生的成本。

☐物流成本 ☐其他

2. 企业对税收优惠政策落实及纳税服务的整体感受:

☐非常满意 ☐满意 ☐基本满意 ☐不满意

3. 2024 年, 企业是否通过以下外部渠道融资? 如有, 该项融资额度占企业全部融资额度的比例为:

☐银行贷款 (☐30%以下 ☐30%~50% ☐50%~70% ☐70%以上)

☐发行公司债 (☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%以上)

☐股权融资 (私募股权、IPO 等) (☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%以上)

☐非银机构融资 (信托、融资租赁、保理等) (☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%以上)

☐民间借贷 (☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%以上)

☐其他 (☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%以上)

4. 2024 年, 企业从银行获得的信用贷款 (无需抵质押的纯信用贷款) 占全部贷款及授信额度的比例:

☐10%以下 ☐10%~30% ☐30%~50% ☐50%~70% ☐70%以上

5. 2024 年, 企业向银行贷款所提供押品的抵质押率 (贷款金额占押品评估价值的比例) 一般为:

☐20%以下 ☐20%~50% ☐50%~70% ☐70%以上

6. 企业贷款综合年化利率 (包括利息以及获得贷款所支付的评估费、担保费、保险费等费用) 为:

☐3%以下 ☐3%~6% ☐6%~10% ☐10%以上

7. 2024 年企业是否有新增被拖欠账款 (不包含未到付款条件的应收账款)? (可多选)

☐新增政府 (含事业单位) 欠款 ☐新增国有企业欠款 ☐新增大型民营企业欠款

☐新增中小企业欠款 ☐无新增欠款

8. 2024 年, 现存被拖欠账款对企业经营的影响如何?

☐没有被拖欠账款

☐被拖欠账款金额不大, 对企业经营几乎没有影响

☐被拖欠账款金额较大, 对企业经营有一些影响

☐被拖欠账款金额巨大, 企业经营受到严重影响

9. 相较上一年度, 2024 年企业应收账款账期总体变化情况如何?

☐账期延长 1 倍及以上 ☐账期延长 0.5 倍 (含) ~1 倍 ☐账期延长 0.5 倍以下

☐账期无明显变化 ☐账期缩短

10. 企业遇到自身权益受损, 优先采用哪些维权方式或渠道? (最多选 3 项)

☐商事仲裁 ☐民事或行政诉讼 ☐向公安机关报案 ☐向政府部门申诉 ☐向媒体反映

☐请工商联协助 ☐请商会或协会协助 ☐人民调解 ☐自行协商 ☐其他, 请说明_____

11. 为了营造良好的法治环境, 企业认为当地最需要在哪几个方面加大力度? (最多选 3 项)

☐建立健全民营经济投诉维权平台 ☐推行告知、提醒、劝导等执法方式

☐持续完善知识产权保护体系 ☐依法加大对民营企业工作人员腐败行为的惩处力度

☐防止和纠正利用行政或刑事手段干预经济纠纷的情况

☐强化执法监督, 集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封

☐发挥工商联维权和商会调解作用 ☐其他 (请说明)

表三：2024 年度企业国际化发展情况调研表
(无国际化经营项目的企业不需填写本表)

企业海外业务负责人：_____ 职务：_____ 联系电话：_____

一、基本信息（涉及金额的以人民币计量）

指标	新增对外直接 投资额（万元）	对外劳务合作 派出人员数量 （人）	对外承包工程新签 合同额（万元）	境外并购金额 （万元）
2024 年				
2023 年				

二、海外投资及业务布局情况

1. 企业境外投资的国家（地区）及直接投资净流量情况

地区	已投资	境外业务所属行 业代码（多个行 业用顿号分隔）	地区对外直 接投资流量 （万元）	地区对外承 包工程新签 合同额（万 元）	地区对外劳务合 作派出人员数量 （人）
亚洲（除中国 大陆外）	☐				
欧洲	☐				
北美洲	☐				
南美洲	☐				
非洲	☐				
大洋洲	☐				

2. 企业全球机构、员工分布情况

地区	已建立分支机构数（家）	总员工人数（人）	境外员工人数（人）
亚洲 （除中国大陆外）			
欧洲			
北美洲			
南美洲			
非洲			
大洋洲			

（“已建立分支机构数”填写在该地区建立的分支机构总数，本问卷所指分支机构是指企业所属的各类分公司、子公司、代表处、研究院所等机构）

3. 企业共有海外投资企业（项目）多少家（项）（单选题）：

- ☐ 0~5 家(项) ☐ 6~10 家(项) ☐ 11~20 家(项) ☐ 21~30 家(项)
☐ 31~40 家(项) ☐ 41~50 家(项) ☐ 51 家(项) 以上

4. 企业境外投资的主要目的是?(可多选)

- ☐ 开拓市场 ☐ 获取技术/品牌 ☐ 降低生产成本 ☐ 要素资源保障
☐ 适应产业链、供应链变化 ☐ 规避贸易壁垒 ☐ 其他_____

5. 企业“走出去”的主要形式(可多选):

- ☐ 对外直接投资办厂 ☐ 进行海外并购 ☐ 对外工程承包 ☐ 对外劳务合作
☐ 进出口贸易 ☐ 跨境电商 ☐ 服务外包 ☐ 境外加工装配 ☐ 境外资源开发
☐ 设立境外研发中心 ☐ 建立国际营销网络和物流服务 ☐ 从事国际农业合资合作
☐ 建设或经营境外经济贸易合作区、产业园区 ☐ 文化交流
☐ 其他,请注明 _____

6. 企业境外投资给企业带来了哪些成果?(可多选)

- ☐ 企业利润显著增长 ☐ 国际市场占有率明显提高 ☐ 获取资源支持了国内产业发展
☐ 吸引了全球优秀专业人才团队加盟 ☐ 与全球产业链、供应链上下游的关系更紧密
☐ 其他,请注明 _____

7. 企业境外投资收益情况及未来三年在境外投资的意愿(单选题):

- ☐ 境外投资收益良好,未来准备加大境外投资
☐ 境外投资收益良好,但市场不确定性增加,未来投资需等待观望
☐ 境外投资收益一般,未来以境外存量资产滚动发展为主
☐ 境外投资收益不佳,未来拟逐步撤回境外投资
☐ 境外投资亏损严重,投资难以回收,未来不再境外投资

8. 企业未来三年拟在境外投资或拓展业务的主要地区(可多选):

- ☐ 港澳台地区 ☐ 东南亚国家 ☐ 俄罗斯及中亚国家 ☐ 中东国家 ☐ 中东欧国家
☐ 西欧国家 ☐ 北美洲国家 ☐ 南美洲国家 ☐ 非洲国家
☐ 大洋洲国家 ☐ 其他,请注明 _____

9. 为了更好支撑海外业务发展,企业在海外人才利用方面有哪些亟待提升(最多可选3项):

- ☐ 国际化人才招聘 ☐ 国际化人才培养与使用 ☐ 海外人才流动与继任者管理
☐ 不同国别的薪酬管理策略 ☐ 海外人才绩效考核 ☐ 其他,请注明 _____

10. 企业境外投资与业务拓展的主要困难(可多选):

- ☐ 缺专利技术 ☐ 缺资金 ☐ 缺国际经营管理人才 ☐ 缺专业技术人才 ☐ 缺国际品牌
☐ 缺境外市场的销售渠道 ☐ 规模效应还不够 ☐ 国外同类企业已经建立起巨大的先行者优势
☐ 语言、文化差异大,和境外客户的关系很难建立 ☐ 政策、法律与差异大,合规风险高
☐ 东道国贸易保护主义、单边主义 ☐ 其他,请注明 _____

三、国际化创新活动

1. 企业在国际化过程中开展了哪些方面的创新活动(最多可选3项):

- ☐ 产品/服务创新 ☐ 技术创新 ☐ 商业模式创新 ☐ 市场推广创新 ☐ 组织管理创新
☐ 其他,请注明 _____

2. 企业在国际化创新中的主要资源投入领域是(最多可选3项):

- ☐ 研发基础设施与装备 ☐ 人才培养 ☐ 市场研究 ☐ 技术引进与专利购买
☐ 高校、院所合作伙伴关系立 ☐ 海外技术企业并购 ☐ 其他,请注明 _____

3. 企业是否设立了海外研发机构：☐是 ☐否

如选是，企业选择设立海外研发机构的主要原因是（可多选）：

☐获取国际先进技术 ☐贴近目标市场 ☐利用当地人才和技术资源

☐规避国内市场竞争压力 ☐响应国家“走出去”政策

☐其他，请注明_____

4. 企业海外研发机构的主要职能是（最多可选3项）：

☐产品本地化改进 ☐核心技术研发 ☐产学研合作 ☐技术信息收集

☐吸引本地优秀技术人才 ☐区域研发资源调度与管理 ☐其他，请注明_____

5. 国际化创新给企业带来了哪些成果（最多可选3项）：

☐技术创新出现突破 ☐新产品开发增多 ☐市场份额扩大 ☐品牌影响力提升

☐国际合作显著增加 ☐外部资本看好企业价值 ☐其他，请注明

6. 企业海外研发过程中遇到的主要困难（最多可选3项）：

☐当地法律法规限制 ☐知识产权保护不足 ☐跨文化沟通障碍 ☐技术人才招聘困难

☐研发成本过高 ☐政策支持力度不足 ☐研发资金不足

☐其他，请注明_____

7. 企业希望政府提供的海外创新支持政策有哪些（最多可选3项）：

☐税收优惠 ☐海外研发专项补贴 ☐国际知识产权法律援助 ☐搭建海外合作平台

☐其他，请注明

四、国际化风险与合规

1. 2024 年企业在境外投资所遇到过的风险类型有哪些（可多选）：

☐政治风险（如战争、政权变动、政策变化等）

☐法律与监管风险（如合规审查、税收政策、反垄断法）

☐市场风险（如需求波动、竞争加剧）

☐汇率与金融风险（如金融外汇管制、汇率及利率变化等）

☐运营风险（如供应链中断、文化差异、人才短缺）

☐社会文化风险（如环保、社会争议等）

☐刑事治安风险（如动乱暴乱、盗抢猖獗等）

☐其他，请注明 _____

2. 2024 年企业是否遇到国际贸易摩擦：☐是 ☐否

如选是，企业遇到国际贸易摩擦较大的国家/地区是：（可多选）

☐美国 ☐英国 ☐欧盟 ☐日、韩 ☐东盟 ☐其他

3. 2024 年企业遭遇反倾销_____起，反补贴_____起，特别保障措施_____起，知识产权纠纷_____起，其它_____起。

4. 企业是否受到其他国家、地区或者国际组织机构管制、制裁：☐是 ☐否。

如选是，被列入的管制、制裁名单类型（可多选）：

☐实体清单（Entity List） ☐未经核实名单（UVL）

☐非 SDN 中国军工复合体企业清单（NS-CMIC 清单） ☐其他，请注明_____

5. 企业在境外合规中主要关注哪些合规问题（最多可选5项）：

☐市场准入限制 ☐贸易管制 ☐国家安全审查 ☐外汇管制 ☐劳工权利保护

- ☐ 反垄断 ☐ 反洗钱、反恐怖融资 ☐ 环境保护 ☐ 数据和隐私保护 ☐ 税务审查
☐ 知识产权保护 ☐ 反贿赂、反腐败 ☐ 供应链尽职调查 ☐ 商业贿赂
☐ 贸易救济调查（反倾销、反补贴、保障措施调查等） ☐ 投标管理 ☐ 合同管理
☐ 项目履约 ☐ 连带风险管理 ☐ 债务管理 ☐ 捐赠与赞助 ☐ 其他，请注明 _____

6. 企业是否设有合规管理委员会和合规高级管理人员： ☐ 是 ☐ 否

如选是，企业合规机构设置情况是（单选题）：

- ☐ 企业有独立的合规部门和人员处理国际化合规事宜
☐ 企业没有独立的合规部门，但设有兼理的法律等部门负责国际化合规事宜
☐ 企业没有独立的合规部门，但设有专职的国际化合规岗位负责相关事宜
☐ 企业没有独立的合规部门，但有兼职的合规人员处理国际化合规事宜
☐ 以上均没有

五、企业走出去希望获得的支持与帮助

1. 在境外国家开展经贸合作过程中，您最希望获得哪些方面的支持和帮助（最多可选3项）：

- ☐ 向国家争取在“走出去”和“引进来”方面政策先行先试
☐ 提供投资、贸易、外汇各方面政策及政务服务事项的指导咨询
☐ 提供权威国别、市场、安全等方面信息及相关服务
☐ 提供我国在境外的产业合作园区招商引资及境外厂房、道路、设备等基建承建服务
☐ 提供专业中介服务机构、金融机构、行业协会等 专项对接服务
☐ 提供驻华大使馆、央企、重要外资企业、高校及科研院所对接合作
☐ 提供外籍人才或国际化人才对接服务 ☐ 其他，请注明 _____

2. 对境外金融服务支持中，对哪些业务最有需求（最多可选3项）：

- ☐ 国际融资支持服务 ☐ 海外项目估值及投资并购服务 ☐ 发展绿色债券市场平台
☐ 商业银行服务 ☐ 机构投资服务 ☐ 私募股权投资基金 ☐ 国际证券市场服务
☐ 风险管理服务 ☐ 海外保险服务 ☐ 海外信托基金及资产管理服务
☐ 其他，请注明 _____

3. 对涉外会计审计服务中，对哪些业务最有需求（最多可选3项）：

- ☐ 涉外会计核算服务 ☐ 国际并购、重组、上市相关会计审计服务
☐ 涉外税务筹划服务 ☐ 跨国财务尽职调查服务 ☐ 商业顾问及财务策划
☐ 国际风险管理服务 ☐ 公司秘书服务 ☐ 其他，请注明 _____

4. 对法律专业服务中，对哪些服务最有需求（最多可选3项）：

- ☐ 涉外法律咨询服务 ☐ 涉外法律争端诉讼、仲裁解决服务 ☐ 跨国法律尽职调查服务
☐ 国际海事及航运法律仲裁支持服务 ☐ 国际知识产权服务
☐ 境外法律政策、规章制度等信息服务 ☐ 结合行业特点的合规管理服务
☐ 其他，请注明 _____

5. 数字化服务中，对哪些业务最有需求（最多可选3项）：

- ☐ 远程技术支持服务 ☐ 机器人及人工智能应用支持服务
☐ 大数据解决方案服务 ☐ 云计算解决方案服务 ☐ 网络与信息安全服务
☐ 数字化业务平台建设与服务 ☐ 其他，请注明 _____

抄送：主席、专职副主席、副秘书长。

全国工商联办公厅

2025 年 4 月 1 日印发
