

附件：

## 项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			特别业务费						
主管部门			008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	40.60	40.60	31.35	10	77.22%	7.72
			其中: 本年财政拨款	40.60	40.60	31.35	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	通过开展全省民营企业社会责任调研、优秀调研成果评选、实地调查研究等, 积极向省委省政府建言献策, 促进民营经济可持续发展。					围绕省委、省政府中心工作, 开展调查研究46次, 提交“两会”大会发言及提案10篇, 报送社情民意信息37篇, 为省政府决策提供有力参考。依托民营企业调查工作系统开展民营企业季度运行状况调查及我省营商环境季度评议等问卷调查共计11次。每季度向省政府提供调查数据, 为优化营商环境发挥积极作用。2023年被评为全国民营企业调查点工作示范单位。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		提交“两会”大会发言及提案篇数		≥6条	10条	7	7	
			开展调查研究次数		≥40次	46次	7	7	
			报送社情民意信息条数		≥3篇	37篇	6	6	
	质量指标		政协采用的比例		≥0.3比例	0.3比例	3	3	
			经费支出合规性		严格执行相关财经法规、制度	达成预期指标	3	3	
			调研报告质量达标率		≥0.95达标率	0.95达标率	4	4	

绩效指标		时效指标	项目资金支出时限	计划完成 时间	达成预期 指标	3	3	
			提案报送时间	计划完成 时间	达成预期 指标	2	2	
			社情民意信息报送时间	12月底前	达成预期 指标	2	2	
			调研完成时间	12月底前	达成预期 指标	3	3	
		成本指标	调研成本	≤1500元/ 篇	1500元/篇	5	5	
			财政拨款金额	=40.6万 元	40.6万元	5	5	
	效益指标	经济效益 指标	开展调研活动，对促进经济发展的影响程度	较高	达成预期 指标	6	6	
		社会效益 指标	促进非公经济发展	认可程度 较高	达成预期 指标	6	6	
			保质保量完成课题、调研任务，形成有价值的专题调研报告，为党委政府决策提供参考	是	达成预期 指标	6	6	
		生态效益 指标	该指标不适用	该指标不 适用	达成预期 指标	0	0	
		可持续影 响指标	对组织政治协商、参政议政能力提升的持续影响程度	影响程度 较高	达成预期 指标	6	6	
			调研推动非公经济可持续发展	是	达成预期 指标	6	6	
	满意度指 标	满意度指 标	组织成员对工作开展的满意度	≥0.9满意 度	0.9满意度	5	5	
			调研对象满意程度	≥0.9满意 程度	0.9满意程 度	5	5	
总分						100	97.72	