

附件：

项目支出绩效自评表

(2023年度)

项目名称			所属商会党委2023年党建工作经费						
主管部门			008-安徽省工商业联合会			实施单位	008001-安徽省工商业联合会本级		
项目资金 (万元)				年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金总额:	0.00	35.00	32.19	10	91.98%	9.20
			其中: 本年财政拨款	0.00	35.00	32.19	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标					实际完成情况			
	强化学习教育，打造特色品牌，不断提升所属商会党建工作质量，促进所属商会健康可持续发展。					扎实开展主题教育，组织开展革命传统教育和爱国主义教育；进一步完善全省工商联所属商会党建工作体制机制；在全省工商联所属商会打造“六好”党建品牌，认定“六好”党组织20个。			
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标		年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	数量指标		举办培训班次数		≥2次	2次	8	8	
			开展会议次数		=1次	2次	8	8	
			开展党建活动		=1次	1次	4	4	
	质量指标		培训合格率		≥0.9合格率	0.9合格率	5	5	
			经费支出合规性		合规	达成预期指标	5	5	
	时效指标		全省工商联所属商会党建工作部署会完成时间		4月底前	达成预期指标	5	5	
			直属商会领导班子成员理想信念教育培训班完成时间		8月底前	达成预期指标	5	5	

绩效指标	成本指标	会议费标准	≤450元/人/天	450元/人/天	5	5		
		项目总成本	≤35万元	32.192万元	5	4.6	学习培训预算经费有结余。	
	效益指标	经济效益指标	对提升民营企业发展的影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		社会效益指标	对企业家履行党员义务和社会责任意识的 影响程度	明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益指标	该指标不适用	该指标不适用	达成预期指标	0	0	
		可持续影响指标	对促进所属商会人才队伍建设的持续影响	明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	满意度指标	培训学员满意度	≥0.95满意度	0.95满意度	5	5	
		满意度指标	民营经济人士满意度	≥0.95满意度	0.95满意度	5	5	
	总分					100	98.80	